

Stefan Johnne



Schritt für Schritt

**Anleitung zum Geld
verdienen im Internet
mit Nischen Websites**



Inhaltsangabe

1. Einleitung
2. Keyword Analyse (Nische finden)
3. Domain und Webspace
4. Website installieren und einrichten
5. Website für Suchmaschinen optimieren
6. Content schreiben
7. Tracking und Optimierung
8. Anzeigenplatzierung
9. Checkliste
10. Linkaufbau
11. Abschließende Worte

Einleitung

Jetzt halten Sie also die kostenlose Ausgabe von „Geld verdienen mit Nischen Websites“ in den Händen, oder besser gesagt, in Ihrem PDF-Reader. Vor nicht allzu langer Zeit habe ich dieses eBook noch für 29,70€ pro Stück verkauft und zahlreiches positives Feedback geerntet.

Inzwischen habe ich mich dazu entschlossen dieses eBook der Allgemeinheit zur Verfügung zu stellen, also viel Spaß beim lesen, lernen und ausprobieren! Wenn Sie mal mit mir über Nischen-Websites oder irgendetwas anderes reden möchten würde ich mich über Kontakt freuen. Sie können mich unter stefanjohne@yahoo.de anschreiben oder via [ICQ](#) (249451339) oder [Skype](#) (stefanjohne) erreichen.

PS: Wenn Sie dieses eBook gedownloadet haben kennen Sie meinen Blog bestimmt schon. Dennoch würde ich mich freuen, wenn Sie gelegentlich vorbei schauen würden. Auf www.stefanjohne.de gibt es immer mal wieder Marketing Tipps – auch zum Thema Nischen Websites.

Was ist eine Nischen Website und wie macht man damit Geld?

„Nische“ steht für ein Themengebiet, dass eine kleine, aber klare Zielgruppe hat und wenig umkämpft ist. Was eine Website ist wissen Sie ja bestimmt schon =). Ihr Ziel ist es eine Website zu erstellen, die Informationen über eine Nische bereit stellt. Diese Website werden Sie dann in Suchmaschinen wie Google nach oben bringen und die Besucher, die Sie durch die Suchmaschinen erhalten, klicken auf Werbung die Ihnen Geld einbringt. Soweit zur Theorie – wie das ganze in der Praxis aussieht werde ich Ihnen in diesem Praxisleitfaden ausführlich erklären.

Wie groß ist das Gewinnpotenzial einer Nischen Website?

Ich kann Ihnen nicht vorhersagen, was Sie verdienen werden – das hängt stark von der von Ihnen gewählten Nische ab und wie viel Arbeit und Zeit Sie bereit sind zu investieren. Was ich Ihnen sagen kann ist, dass Sie entweder ein ordentliches Taschengeld verdienen werden oder (mit etwas mehr Arbeit und Zeit) vielleicht sogar davon leben können. Erwarten Sie nicht, dass Sie innerhalb eines Monats tausende von Euro verdienen werden. Das ist Quatsch. Aber wenn Sie diesen Monat 25€ verdienen und nächsten Monat 60€ und weiter an Ihrer Nischen Seite arbeiten, dann verdienen Sie irgendwann eine ganze Menge ;-). Eine einzige Nischen Website kann Ihnen ihr Leben finanzieren – das Beste ist aber: Sie können mehrere, ja gar hunderte Nischen Websites betreiben und das ohne 12 Stunden am Tag zu arbeiten. Sobald eine Nischen Website erstmal „fertig“ ist müssen Sie kaum noch etwas machen (außer natürlich sich regelmäßig das erwirtschaftete Geld auf Ihr Konto überweisen zu lassen).

Haben Sie noch andere Fragen?

Wie bereits gesagt stehe ich Ihnen jederzeit zur Verfügung – treten Sie einfach via E-Mail (stefanjohne@yahoo.de), [ICQ](#) (249451339) oder [Skype](#) (stefanjohne) mit mir in Kontakt.

Keyword Analyse (Nische finden)

Ein Wort vornweg: die Keyword Analyse wird die zeitraubendste, nervigste aber auch die wichtigste Arbeit sein, die Sie für Ihre Nischen Website machen. Diese Analyse entscheidet, ob sich Ihre Arbeit auszahlt oder ob Sie eigentlich gar nicht damit anfangen brauchen. Dieses Kapitel ist das wichtigste in diesem eBook – Sie können die anderen Kapitel alle weglassen und auf „gut Glück“ Ihre Nischen Website entwickeln, aber ohne eine ordentliche Keyword Analyse werden Sie definitiv kläglich scheitern.

Okay das war jetzt vielleicht etwas dramatisch ;-). Aber was ist eine Keyword Analyse überhaupt? Keyword Analyse ist ein schönes Fachwort für „Nische finden“. Denn bevor Sie eine Nischen Website hochziehen können müssen Sie erstmal eine Nische finden. Das ist eigentlich nicht sonderlich schwer – da draußen tummeln sich tausende von unbesetzten Nischen.

Eine Nische ist immer ein bestimmtes Themengebiet, ein Hobby oder ein Produkt. Eigentlich kann alles eine Nische sein. Aber welche Punkte muss ein Themenfeld erfüllen, damit es eine perfekte Nische darstellt?

- Es darf keine ernsthafte Konkurrenz für das Keyword in der Google Suche geben. Unser Plan ist es die meisten Besucher über die Google Suche zu gewinnen, deswegen müssen wir leicht auf einen der guten Plätze kommen.
- Genügend Leute müssen nach dem Keyword suchen.
- Es darf noch kein anderer Nischen Webmaster die Nische in Angriff genommen haben.

Kleine Anmerkung falls Sie nicht wissen was ein Keyword ist: ab jetzt werde ich nur noch von „Keyword“ sprechen. Ein Keyword kann jedes beliebige Wort sein, dass auf Ihre Nische zutrifft. Das Keyword zum Thema „Auto“ wäre also „Auto“ und das Keyword zum Thema „Zahnpasta“ wäre... „Zahnpasta“ ;-). Ein Keyword kann auch aus mehreren Wörtern bestehen, zum Beispiel „ausgehen Frankfurt“ oder „kostenlose Waffeln“.

Wie Sie diese Punkte überprüfen zeige ich Ihnen später. Als nächstes zeige ich Ihnen wie man ein Nischen Thema findet – was noch nicht heißen muss, dass die Nische auch alle oben genannten Punkte für eine „perfekte Nische“ erfüllt!

Wie finde ich eine Nische?

Ich möchte, dass sie sich jetzt einen Zettel (darf ruhig groß sein) und einen Stift nehmen. Nein – öffnen Sie jetzt nicht den Texteditor oder Word – nicht umsonst habe ich ausdrücklich das Wort „Zettel“ gewählt. Ein kleiner psychologischer Trick um Ihre Effizienz bei der Nischen Suche zu verbessern ist das ganze auf Papier zu bringen. Es funktioniert, vertrauen Sie mir.

Jetzt schreiben Sie bitte auf, was sie den ganzen Tag so machen. Was machen Sie auf Arbeit, was haben Sie für Hobbys, womit beschäftigen Sie sich in Ihrer Freizeit. Schreiben Sie alles auf was Ihnen liegt und zwar möglichst genau. Hier mal ein Beispiel was auf dem Zettel stehen könnte (es darf auch gerne etwas mehr sein):

- Computer reparieren
- Hockey im Verein spielen
- Stahlhelme aus dem 2. Weltkrieg sammeln
- Shoppen gehen
- Miniatur Eisenbahn bauen
- Garten pflegen
- Deutschland sucht den Superstar gucken
- Schreibmaschine tippen
- Termine organisieren
- Abends fortgehen / ausgehen
- Restaurants besuchen
- ...und so weiter und so fort!

Nehmen Sie sich dafür ruhig etwas mehr Zeit – mindestens 30 Minuten! Das ist sehr wichtig, wir sparen die Zeit dann beim einrichten der Technik ;-). Schreiben Sie alles auf was Ihnen einfällt, egal wie Sie es aufschreiben (Satz, Wort, Wortgruppe...).

Aus Ihren Hobbys werden Nischen Keywords

Nischen sind Nischen weil die Konkurrenz in einem bestimmten Themenumfeld sehr klein ist. Wahrscheinlich gibt es jedoch für jeden Ihrer aufgeschriebenen Begriffe (oder was auch immer Sie aufgeschrieben haben) schon eine Website die ein professioneller Webmaster betreut und sich damit dumm und dämlich verdient =D.

Darum müssen wir Ihre Ideen verfeinern – dazu benutzen wir ein Tool, dass Ihnen die meiste Arbeit abnehmen wird. Bevor ich Ihnen jedoch dieses Tool vorstelle streichen Sie bitte alle aufgeschriebenen Themen die etwas mit folgendem zum tun haben:

- Pornographie
- Glücksspiel
- illegale Drogen
- Warez
- Spam

Nicht, dass Sie mit diesen Themen kein Geld im Internet verdienen könnten ;-) es ist nur leider illegal und zudem deutlich schwieriger. Sie haben schon die richtige Wahl getroffen – mit einer Nischen Website sieht man relativ schnell erste Erfolge.

Das ideale Tool um Ihre Nischen Ideen zu verfeinern

Wussten Sie, dass Monat für Monat etwa 22.200 Leute nach dem Begriff „Hortensien“ suchen? Und immerhin noch 590 nach „Rhododendron schneiden“? Diese Punkte passen doch perfekt zu Ihrem „Hobby Garten“ pflegen ;-).

Gefunden habe ich die Keywords mit dem [Google Keyword-Tool](#). Das Keyword-Tool ist kostenlos und Sie können es so oft und so lange verwenden wie Sie wollen. Mit diesem Tool können Sie nach einer Ihrer Interessen (Zettel) suchen und erhalten eine Auflistung von mehr oder weniger passenden Begriffen, die Leute in der Google Suche eingeben.

In diesem ersten Schritt der Nischen Suche geht es vorerst nur darum möglichst viele Keywords zu finden die von 500 bis 5000 Benutzern monatlich gesucht werden. Warum diese Zahl? Nunja Sie werden es nicht glauben – aber es gibt auch durchaus Nischen die von 250.000 Benutzern jeden Monat gesucht werden, jedoch ist es deutlich schwieriger diese zu finden.

Wenn Sie ein Keyword sehen, dass von 500 bis 5000 Benutzern gesucht wird und denken „Mensch – das hätte ich doch nie bei Google eingegeben!“, dann haben Sie wahrscheinlich eine Nische gefunden ;-). Sie sollten hier klein beginnen und sich später steigern.

Je kleiner die Nische desto leichter kommen Sie für gewöhnlich auf Platz 1 bei den Google Suchergebnissen.

Kann ich denn mit 500 Besuchern pro Monat überhaupt Geld verdienen?

Ein Freund von mir hat vor einiger Zeit auch angefangen an einer Nischen Website zu arbeiten – noch steht er für sein Keyword auf Platz 20 oder so – er hat vielleicht 20 Besucher am Tag, davon oft nur 10 oder weniger über Google. Letztens hat er mir ein paar Statistiken seiner Einnahmen gezeigt und wow das wird Sie umhauen:

Seitenimpressionen	Klicks	Seiten-CTR	Seite - eCPM [2]	Einnahmen
7	5	71,43%	407,19 \$	2,85 \$

Wenn es mein Freund ohne dieses eBook auf 2,85\$ mit 7 Besuchern schafft – dann können Sie sich ja ausrechnen was er mit 500 Besuchern verdienen würde (203,57\$).

Sie sehen also: jede noch so kleine Nische kann Ihnen ein gutes Taschengeld einbringen. Natürlich ist das Beispiel im Screenshot auch ein bisschen Glück – es hängt hier sehr von Ihrer Nische ab. In manchen Nischen bekommt man mehr in manchen weniger. Vielleicht klicken Ihre Besucher nicht so oft auf die Werbung.

An dieser Stelle ist es sinnlos Ihnen irgendwelche Statistiken zu zeigen – Sie werden früh genug herausfinden ob Ihre Nischen Website eine Goldmine oder allemal ein Kaugummi-Automat ist.

Aber lachen Sie nicht! Ein Vorteil an Nischen Websites ist doch, Sie können beliebig viele haben. Und mit 100 Kaugummi-Automaten verdienen Sie deutlich mehr als ein Angestellter in einer Bank.

Die Grafik ist übrigens ein Auszug aus den Google AdSense Statistiken – Sie werden AdSense benutzen um mit Ihrer Nischen Website Gewinne zu erwirtschaften.

So benutzen Sie das Google Keyword-Tool

Das Google Keyword-Tool bringt sie nicht nur auf weitere Suchbegriff-Ideen, es kann ihnen auch schnell anzeigen, wie viele Benutzer nach genau diesem Suchwort Monat für Monat suchen. Dazu muss unter „Wählen Sie Spalten für die Anzeige aus“ der Punkt „Geschätztes durchschnittliches Suchvolumen“ aktiviert sein.

Achten Sie auch darauf, dass oben „Ergebnisse werden abgestimmt auf Deutsch, Deutschland“ steht (sollte voreingestellt sein, ansonsten einfach ändern).

Ergebnisse werden abgestimmt auf **Deutsch, Deutschland** [Bearbeiten](#)

Wie möchten Sie eine Auswahl von Keywords generieren?

- ☒ Beschreibende Wörter oder Wortgruppen (z. B. grüner Tee)
- ☐ Website-Content (z. B. www.beispiel.de/produkt?id=74893)

Geben Sie pro Zeile ein Keyword oder eine Wortgruppe ein:

☒ Synonyme verwenden
[Ergebnisse filtern](#)

Hier können Sie die Spalte "Gesch. durchschn. Suchvolumen" aktivieren. →

Wählen Sie Spalten für die Anzeige aus: [?](#)
Spalten anzeigen/ausblenden

Übereinstimmungstyp: [?](#)
Weitgehend

Keywords	Mitbewerberdichte	Durchschn. Suchvolumen: August	Gesch. durchschn. Suchvolumen	
Mit den eingegebenen Begriffen in Verbindung stehende Keywords - Nach Relevanz sortieren				
hortensien	<div><div></div></div>	27.100	22.200	Hinzufügen
hortensien pflege	<div><div></div></div>	2.400	1.300	Hinzufügen
hortensien pflanzen	<div><div></div></div>	320	390	Hinzufügen
hortensien dünger	<div><div></div></div>	110	140	Hinzufügen

Lassen Sie sich nicht von der „Mitbewerberbedichte“ irritieren – diese bezieht sich auf das Vermarktungsprogramm von Google und brauchen Sie nicht die Bohne zu interessieren. Sie können die Mitbewerberbedichte auch über das Auswahlfeld „Wählen Sie Spalten für die Anzeige aus“ abschalten.

Damit eine Nische geeignet ist, sollte sie 500 bis 5000 Suchanfragen pro Monat haben. Nehmen Sie diesen Wert erstmal als grobe Richtung. Sie sollten jetzt möglichst viele solcher potenzieller Nischen, die auf Ihre Interessengebiete zutreffen und 500-5000 Suchanfragen pro Monat haben heraussuchen.

Hören Sie auf keinen Fall auf, bevor Sie mindestens 30 haben! Das ist furchtbar anstrengend, aber es wird sich lohnen. Ich habe Ihnen eine Tabelle vorbereitet – drucken Sie diese aus und füllen Sie die Felder „Keyword“ und „Suchanfragen“ aus. Die Tabelle finden Sie in dem Ordner, in den Sie auch das eBook entpackt haben (KeywordTabelle.pdf).

Wenn Ihnen mal nichts einfällt probieren Sie Begriffe zu kombinieren, spielen Sie mit dem Keyword Tool – sobald Sie den Dreh erstmal raus haben wird es einfacher. Manchmal stolpert man auch über eine Nische, mit der man eigentlich gar nichts zu tun hat! Auch nicht schlimm, notieren Sie das Keyword, vielleicht ist es ja eine Goldmine?

Achtung vor saisonalen Begriffen

Während regionale Keywords wie „ausgehen Frankfurt“ gut für eine Nischen Website sind sollten Sie sich vor Begriffen in Acht nehmen die nur wenige Monate im Jahr intensiv gesucht werden und danach brach liegen. Ein Beispiel dafür wäre „Erdbeermarmelade“.

Mit der Spalte „Trends zum Suchvolumen“ können Sie diesen Faktor überprüfen – je weniger Schwankungen zwischen den einzelnen Balken liegt desto besser.

Keywords	Durchschn. Suchvolumen: September ?	Gesch. durchschn. Suchvolumen ?	Trends zum Suchvolumen ?	Übereinstimmungstyp: ? Weitgehend v
Mit den eingegebenen Begriffen in Verbindung stehende Keywords - nach Relevanz sortiert ?				
sommer	673.000	1.000.000		Hinzufügen v
sommer automatic	880	880		Hinzufügen v
drees sommer				Hinzufügen v
sommer greifer	590	390		Hinzufügen v
dr sommer	40.500	49.500		Hinzufügen v
der sommer kommt				Hinzufügen v
sommer gmbh	2.400	2.900		Hinzufügen v

Ich habe keine Hobbys, Arbeit usw. wie finde ich eine Nische?

Oben haben ich Sie gebeten Themen, Hobbys und so weiter aufzuschreiben um damit die Grundlage für Ihre Keyword Recherche mit dem Google Keyword-Tool zu bilden.

Nun ist es aber im Prinzip egal ob Sie Ihre Hobbys oder wahllos zufällige Begriffe aufschreiben – Sie können auch irgendwelche Wörter von Wikipedia, eBay oder dem neuen Quelle Katalog nehmen. Aber eins möchte ich Ihnen mit auf den Weg geben: Sie werden für jede Nische einiges an Texten schreiben müssen – wäre es da nicht schöner über etwas zu schreiben, dass Sie sowieso interessiert ;-)?

Achtung, ab jetzt müssen Sie mitdenken!

Den ersten Schritt haben Sie also bereits erfolgreich absolviert. Nun müssen Sie prüfen wie stark die Konkurrenz zu Ihren Keywords bei Google ist – erinnern Sie sich noch an die Einleitung? Sie wollen bei Google ganz oben stehen und zwar ohne allzu viel Aufwand. Da wäre zu viel Konkurrenz nicht gerade förderlich.

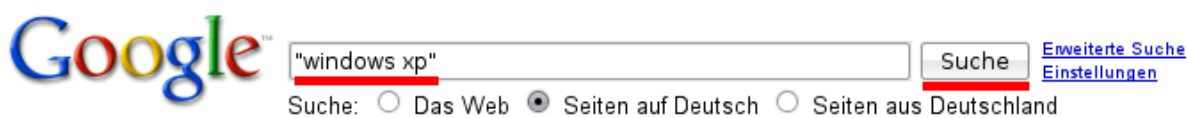
Starke Konkurrenz kann sich durch einen der folgenden Punkte äußern:

- Es existieren besonders viele Seiten zu einem Keyword
- Eine oder mehrere Seiten sind Authorities
- Eine oder mehrere Seiten sind besonders stark optimiert
- Eine oder mehrere Seiten sind besonders gut verlinkt

Prüfen Sie immer mindestens die ersten drei Plätze in den Google Suchergebnissen nach diesen Parametern.

Es existieren besonders viele Seiten zu einem Keyword

Diesen Punkt abzufragen lohnt sich immer, es kann Ihnen schnell zeigen ob eine Nische gut ist oder nicht. Die Anzahl der Seiten zu einem Keyword können Sie direkt bei Google erfragen. Tippen Sie dazu in der Google Suche Ihr Keyword, umrahmt von zwei “ ” Zeichen ein. Achten Sie darauf den Punkt „Seiten auf Deutsch“ zu aktivieren, dass kann bei manchen Keywords einen heftigen Unterschied ausmachen.



Ganz rechts können Sie jetzt (im blauen Streifen) sehen wie viele Ergebnisse Google gefunden hat.

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 15.800.000 Seiten auf Deutsch für "windows xp". (0,41 Sekunden)

An dieser Stelle müssen Sie sich selbst entscheiden – lohnt es sich noch die restlichen Schritte der Keyword Analyse für dieses Keyword durchzuführen? Im Beispiel „windows xp“ definitiv nicht.

Wie viele Suchergebnisse sind vertretbar? Sie als Anfänger sollten Nischen nutzen die mit 25.000 bis 100.000 Suchergebnissen aufwarten. Es gibt auch Nischen mit deutlich mehr Suchergebnissen – aber für Ihre erste Nischen Website sollten Sie sich ein besonders einfaches Keyword aussuchen um schnell erste Erfolge zu erzielen.

Wenn ein Keyword unter 25.000 Suchergebnisse hat haben Sie entweder etwas mit dem Google Keyword Tool falsch gemacht (weniger als 500 Besucher / Monat) oder Sie haben ziemlich viel Glück =).

Skeptisch sollten Sie auch sein, wenn Google News oder Shopping Ergebnisse für Ihr Keyword ausspuckt. Das deutet für gewöhnlich auf starke Konkurrenz hin.

News-Ergebnisse für "windows xp"



Windows XP und kein Ende - vor 23 Stunden gefunden

Microsoft wird mit Windows Vista einfach nicht glücklich. Auch wenn der Konzern aus Redmond das natürlich niemals zugeben würde. Ein erstes Indiz lieferte ...

[ZDNet.de](#) - [3 weitere Artikel »](#)

Ende von **Windows XP** weiter hinausgezögert - [Die Presse](#) - [11 weitere Artikel »](#)

Bericht: [Unternehmen überspringen Windows Vista](#) - [Heise Newsticker](#) - [4 weitere Artikel »](#)

Shopping-Ergebnisse für "windows xp"

Microsoft **Windows XP** Home €49,90 - [Yatego Shopping](#)

Microsoft **Windows XP** Professional SP2c €120,60 - [www.Technik24.eu](#)

Windows XP, Home Edition/Professional €19,95 - [Weltbild](#)

Eine oder mehrere Seiten sind Authorities

Authority – zu Deutsch „Autorität“ bezeichnet eine Seite der Google besonders starkes Vertrauen entgegen bringt. Dieses Vertrauen zeigt sich daran, dass Authorities für gewöhnlich sehr gut in den Suchergebnissen positioniert sind und vor anderen Websites stehen.

Kennen Sie Wikipedia? Ich bin mir sicher, dass Sie Wikipedia kennen! Wikipedia ist ein gutes Beispiel für eine Authority. Ich kann Ihnen keine Liste mit allen Authority Websites geben (die wäre einfach zu lang) aber ich kann Ihnen zeigen wie Sie eine Authority erkennen und vermeiden.

Während Sie nach einer passenden Nische suchen werden Sie immer wieder über die selben Websites stoßen, ein Beispiel wäre Wikipedia. Diese Websites können Sie auch leicht an einem hohen Pagerank erkennen. Der Pagerank war mal das wichtigste Ranking Kriterium für die Google Suche – heute ist er in dieser Beziehung absolut unwichtig. Dennoch haben Authority Websites für gewöhnlich einen Pagerank von 5 oder höher.

Den Pagerank können Sie mit dem [Pagerank Check Tool](#) auf Gaijin überprüfen.

Google PageRank Check

Mit diesem Tool kann der Google PageRank einer Seite überprüft werden.

[Mehr Linkpopularität](#)

Services für mehr Linkpopularität und verbessertes Ranking



[Backlink kaufen?](#)

Qualitative Backlinks bis PR 8 aus allen Themenbereichen bei teliad!

Google-Anzeigen

URL:

Hinweis: Es sind max. 5 Anfragen hintereinander möglich.

Ergebnis:

URL: **http://de.wikipedia.org/wiki/musik**

Pagerank: **6**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Nun gibt es zwei Möglichkeiten: entweder die Hauptseite der Authority rankt für Ihr Keyword, dann vergessen Sie das Keyword besser sofort oder eine Unterseite der Authority rankt auf Ihr Keyword.

Im zweiten Fall sollten Sie abschätzen ob es sich lohnt deutlich mehr Arbeit mit dem Linkaufbau zu haben nur um die Authority zu überholen. Möglich ist es definitiv, dabei sollte die Authority Unterseite jedoch niemals mehr als 1-3 Backlinks haben (wie Sie die Backlinks überprüfen zeige ich Ihnen etwas weiter unten).

Es gibt auch unter den Authority Websites welche die Sie leicht abhängen können – zum Beispiel das Social Bookmarking Portal Mister Wong. Aber dennoch sollten Sie sich als Anfänger am besten gar nicht auf einen „Kampf“ gegen eine Authority einlassen ;-).

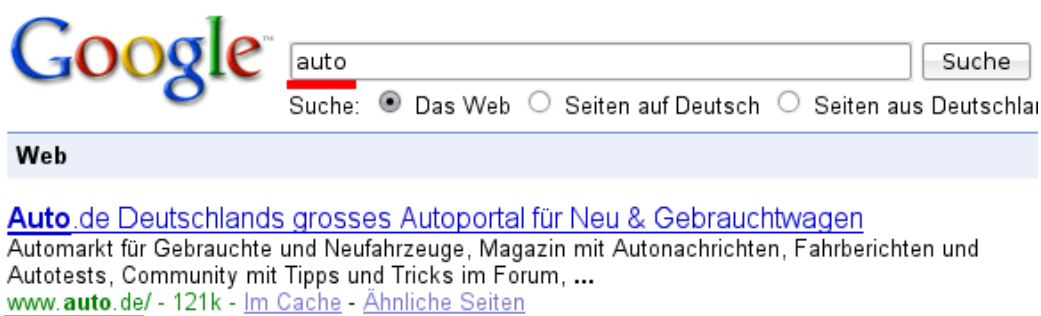
Beispiele für Authorities: Microsoft, Amazon, Apple, Spiegel, BILD, Wikipedia...

Eine oder mehrere Seiten sind besonders stark optimiert

Ob Sie es glauben oder nicht – Nischen Websites sind schon seit einem knappen Jahrzehnt bekannt aber dennoch werden Sie selten benutzt um Geld zu verdienen. Es kann Ihnen durchaus passieren, dass Sie auf ein Keyword treffen, auf das bereits ein anderer Nischen Webmaster optimiert.

In diesem Fall sollten Sie auf keinen Fall versuchen diesem Konkurrenz zu machen. Wahrscheinlich hat er mehr Erfahrung und bessere Voraussetzungen als Sie. Außerdem gibt es genug Nischen für alle ;-).

Sie sollten argwöhnisch werden, wenn Domain Name oder Titel des Suchergebnisses dem Keyword entsprechen.



Nur weil einer oder beide Fälle vorliegen muss das noch nicht bedeuten, dass es sich auch um eine Nischen Website von einem erfahrenen Webmaster handelt. Aber in solch einem Fall sollten Sie definitiv genauer hinsehen.

Am besten Sie sehen sich die Website mal genauer an:

- Wird das Keyword auf der Website immer fett geschrieben?
- Taucht das Keyword öfter im Text auf als es eigentlich müsste?
- Sieht die Website sehr sauber und klar strukturiert aus?
- Ist auf der Website sehr viel Werbung platziert?
- Verlinkt die Website im Footer auf www.stefanjohne.de?

(Sollte der letzte Punkt zutreffen haben Sie gerade jemanden entdeckt, der auch dieses eBook gekauft und angewendet hat =D.)

Alle diese Punkte können ein Indiz dafür sein, dass Sie von der Nische besser die Finger lassen sollten. Entscheiden Sie nach eigenem Ermessen. Je mehr Punkte jedoch zutreffen, desto wahrscheinlicher ist es, dass Sie Schwierigkeiten haben werden auf Platz 1 in den Suchergebnissen zu kommen (was fatal wäre).

Eine oder mehrere Seiten sind besonders gut verlinkt

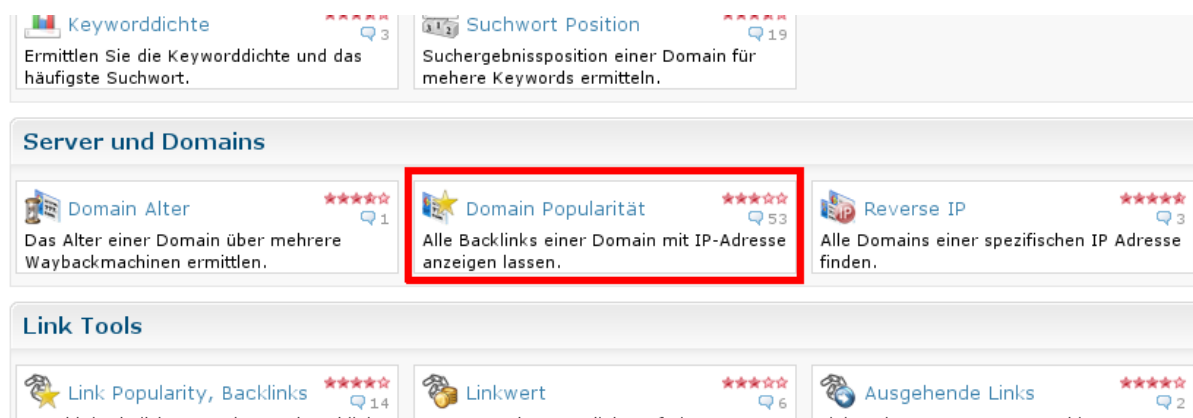
Dieser Punkt ist eigentlich der Wichtigste. Google rankt Seiten besonders gut, wenn diese viele eingehende Links von anderen Websites haben. Um bei Google oben mit zu spielen werden Sie später also vor allem Links heranschaffen müssen (wie das geht zeige ich Ihnen später).

Sie sollten also Nischen in denen ein direkter Konkurrent zu viele Links hat auf jeden Fall vermeiden. Dabei müssen Sie zwischen verschiedenen Typen von Links unterscheiden – es gibt schwache Links (Opa Heinz seine Miniatur-Eisenbahn Seite), starke Links (Authorities wie Wikipedia) und themenrelevante Links (ein Technik Magazin verlinkt auf eine Technik Seite).

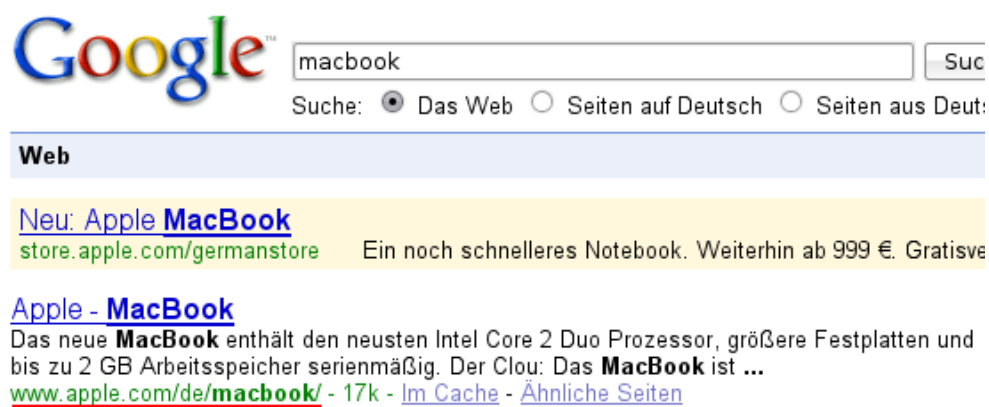
Es gibt zwei brauchbare Tools um die Links Ihrer Konkurrenz zu überprüfen – zum einen den [Yahoo Site Explorer](http://www.yahoo.com/siteexplorer) und zum anderen [Linkvendor](http://www.linkvendor.com).

Wenn möglich nutzen Sie immer Linkvender – jedoch gibt es Tage da funktioniert Linkvender einfach nicht =(Manchmal funktioniert auch der Yahoo Site Explorer nicht, dann haben Sie ein Problem. Gott sei Dank sind die Ausfälle meist kurzfristig und dauern nur eine halbe Stunde oder kürzer.


Auf der Linkvender Startseite suchen Sie unter dem Punkt „Server und Domains“ den Link „Domain Popularität“.



Achten Sie darauf die komplette Adresse aus dem Google Suchergebnis in das Feld „URL“ einzutragen. Vergessen Sie nicht das „http://“ am Anfang!



Zum Beispiel habe ich mir einfach mal eine Website die auf das Keyword „macbook“ rankt heraus gesucht und mit Linkvender überprüfen lassen. Hier sehen Sie das Ergebnis:

Backlinks			
 17 Backlinks von 11 Domains gefunden laut Yahoo PageRanks: 2xPR2			
#	URL	IP	PR
1	www.andi.de/2006/10/24/zusaetzliche-emoticons-in-skype www.andi.de/imobmail	85.10.209.109	<div><div></div></div>
2	www.apptgetupdate.de/index.php/2008/05/26[..]em-iphone	153.96.43.67	<div><div></div></div>
3	www.bildschirmarbeiter.com/coole-fun-vid[..]6719.html www.bildschirmarbeit[..]t_wmv-krank-jugend_7114.html	85.17.233.150	<div><div></div></div>
4	www.ecycle.de/suma/index.php?keyword=macbook	62.176.159.98	<div><div></div></div>
5	www.hypertextcomputer.de	82.165.122.30	<div><div></div></div>
6	www.lufee.de/r/f7031de4e34a4bebb68c0ec56[..]getupdate	141.50.43.41	<div><div></div></div>
7	www.mac-journal.de www.mac-journal.de/2007	85.10.199.124	<div><div></div></div>
8	www.mactechnews.de/advertisements/redirect.html?id=24 www.mactechnews.de/advertisements/redirect.html?id=32	87.106.54.121	<div><div></div></div>
9	www.mactomster.de www.mactomster.de/isync	82.165.98.145	<div><div></div></div>
10	www.macvotes.de www.macvotes.de/mitmachen	85.10.199.124	<div><div></div></div>
11	www.online-kredite-tds.com/online-kredit-1.36678.html	86.59.12.245	<div><div></div></div>

17 Backlinks von 11 Domains lautet die Ansage – Sie sollten niemals gegen eine Seite antreten, die Links von mehr als 25 unterschiedlichen Domains hat! Je weniger Backlinks und je weniger verschiedene Domains desto besser. Besonders gefährlich sind themenrelevante Backlinks, da Google diesen eine sehr hohe Bedeutung zuweist.

Wenn die Website also auch nur ein paar wirklich gute themenrelevante Backlinks hat sollten Sie von der Nische Abstand nehmen. Echte themenrelevante Backlinks sind sehr schwer zu bekommen! Im obigen Beispiel habe ich Ihnen die themenrelevanten Backlinks rot markiert. Hier erkennt man schon am Namen der Domains einen inhaltlichen Zusammenhang „mac book“ - „mac-journal“ - „mac technews“ und so weiter.

Wenn Sie sich bei Linkvendor einen (kostenlosen) Account anlegen können Sie auch den Pagerank der jeweils verlinkenden Seite sehen. Dieser ist zwar nicht wichtig für das Ranking, zeigt Ihnen jedoch direkt ob Ihr Konkurrent Backlinks von Authorities hat (dann vergessen Sie das Keyword besser schnell). Außerdem sparen Sie sich so die nervige „Geben Sie den folgenden Code ein...“ Abfrage.

Haben Sie Geduld, Linkvendor ist nicht immer das schnellste Tool. Noch ein Wort zum Yahoo Site Explorer – dieser zeigt nicht nur Links von fremden Domains an sondern auch interne Links. Das heißt, wenn Sie ein sinnvolles Ergebnis mit dem Site Explorer haben möchten müssen Sie die Optionen „Inlinks“ und „Except from this domain“ aktiviert haben.



Manchmal wird Ihnen Linkvendor auch einfach die Meldung ausspucken „Keine Links gefunden“. In diesem Fall lohnt es sich immer dies nochmal mit dem Site Explorer zu überprüfen.

Erst denken, dann machen!

Nischen Suche hat viel mit eigenem Ermessen zu tun, wenn Sie das Gefühl haben, dass eine Nische schon zu stark besetzt ist, dann stimmt das meistens auch.

Es gibt da draußen verdammt viele absolut unbesetzte Nischen, also bevor Sie sich eine aussuchen mit der Sie später Probleme haben sollten Sie lieber weiter suchen. Die Nischen Suche ist sehr zeitaufwendig, aber bestimmt am Ende ob Sie sich dumm und dämlich verdienen oder es nicht mal in die Top 100 der Google Suchergebnisse schaffen.

Die obigen Punkte können Ihnen nicht für alle Nischen genau vorhersagen, ob Sie am Ende Probleme haben werden oder nicht. Aber keine Angst, mit fortschreitender Erfahrung erkennen Sie das irgendwann intuitiv.

Eins möchte ich Ihnen noch mit auf den Weg geben – an manchen Nischen besteht ein größeres kommerzielles Interesse als an anderen. Diese erkennen Sie an der sehr starken Auslastung der Google Werbeplätze.

The screenshot shows a Google search for "schufafreier kredit". The search bar is at the top with the Google logo. Below it, there are search filters: "Suche: Das Web", "Seiten auf Deutsch", and "Seiten aus Deutschland". The search results show "Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 172.000 für schufafreier kredit". The results are dominated by advertisements, which are highlighted with a red box. The ads include:

- Sofortkredit Online** (www.easyCredit.de/Sofortkredit) - easyCredit: Sofortzusage in 30 Sek - keine Sicherheiten nötig!
- Kredit schon ab 3,99% eff** (www.seb-bank.de/Kredit) - Kreditsummen von 2.000 - 50.000 €. Jetzt Onlineantrag ausfüllen!
- Kredit ohne Schufa** (www.ohne-schufa-kredit.com) - online bis zu 50.000 €, ab 4,9% Entscheidung in 60 min. Aff
- Kredit schufafrei ohne Schufa** - Kredite ohne Schufa, Kredit ohne Schufa, Schufafrei, Kredit, Schufafrei, schufalos schufafrei, darlehen, Darlehen, Geld, Postkredit, Beamtendarlehen, ... (www.schufafrei.org/ - 20k - Im Cache - Ähnliche Seiten)
- Kredit ohne Schufa - Beamtendarlehen und Kredite schufafrei** - Kredit ohne Schufa - Beamtendarlehen und Kredite mit Achatfinanz, auch ohne Schufa Kredite oder Finanzierung realisieren. Beamtendarlehen als Spezialkredite ... (www.achatfinanz.de/ - 12k - Im Cache - Ähnliche Seiten)
- SchufafreierKredit.com - Kredit Schufafreier Kredit Sofortkredit** - Ein schufafreier Kredit ist ein Kredit, der einer Person gewährt wird, die über einen negativen Eintrag bei der Schufa verfügt. ... (schufafreierkredit.com/ - 10k - Im Cache - Ähnliche Seiten)
- Schufa freie Kredite - Kredit ohne Schufa Auskunft** - Kredit ohne Schufa Vergleich: Vergleichen Sie Schufa freie Kredite online und erfahren Sie, wo ein schufafreier Kredit trotz negativer Auskunft möglich ist
- Kredite für Arbeitnehmer** - Von 3.000 - 100.000 EUR, egal wofür! Faire Raten, auch ohne Schufa (www.delta-credit.de)
- Eil-Kredit ohne SCHUFA** - Jetzt 3.500 EUR ohne SCHUFA! Schnell, unkompliziert und günstig! (www.maxda.de)
- Ihr Kredit abgelehnt** - das muss nicht sein. Darlehen auch ohne Schufa bis € 480.000 (www.kredite-fuer-alle.de)
- Schufafreier Kredit** - Erfüllen Sie sich Ihre Wünsche mit unserer Hilfe - Auskunfts frei. (www.eurokreditcenter.de Düsseldorf)
- 2 Top Kredite ohne Schufa** - 60 Sek. Blitzanfrage + Sofortzusage! Kostenlos & Unverbindlich anfragen! (online-kredit.de/Kredit-ohne-Schufa)

A red box highlights the ads, and a red text overlay says: **Hier haben Sie garantiert KEINE CHANCE =).**

Sind Sie sich immer noch unsicher?

Keine Angst, dass ist normal und berechtigt =). Je mehr Sie in die Welt der Nischen und Keywords eintauchen, desto sicherer und schneller werden Sie im Finden von neuen Nischen.

Wenn Sie sich mal gar nicht sicher sind, streichen Sie das Keyword nicht einfach von Ihrer Liste. Fragen Sie mich! Meine Kontakt Daten finden Sie im ersten Kapitel dieses eBooks (in der Einleitung). Und keine Angst, ich werde Ihre Nische nicht klauen. Ich habe genug eigene ;-).

Sie haben immer noch Keywords in Ihrer Tabelle stehen, die nicht durchgestrichen sind? Super! Wenn nicht, wiederholen Sie den Vorgang.

Je länger Sie jetzt damit zubringen neue Nischen Keywords zu suchen, desto größer ist die Chance, dass Sie auf ein echtes Goldstück stoßen. Eine halbwegs brauchbare Nische werden Sie wahrscheinlich schon nach weniger als 30 Minuten gefunden haben – aber wenn Sie ordentlich Geld verdienen wollen sollten Sie wenigstens ein paar Stunden suchen.

Sobald Sie mit der Suche fertig sind bringen Sie alle Nischen Keywords in eine Tabelle – jetzt kommt der Moment in dem Sie abwägen müssen, welche Nische die beste für Ihr Vorhaben darstellt. Nur Sie wissen wie ehrgeizig Sie sind, wie viel Zeit Sie haben um die Seite in den Google Suchergebnissen nach oben zu bringen und wie gut Sie sich mit dem Internet auskennen.

Suchen Sie sich jetzt eine Nische aus. Am besten die, die am meisten Suchanfragen und dennoch moderate bis keine Konkurrenz hat. Alles klar – Sie haben Ihre Nische gefunden, jetzt zeige ich Ihnen wie Sie Ihre Nischen Website erstellen

Der lange Schwanz

Bevor Sie wirklich anfangen Ihre Nischen Website aufzubauen müssen Sie noch eine Kleinigkeit erledigen. In der großen Wissenschaft der Suchmaschinenoptimierung (furchtbares Wort, man kürzt es mit SEO ab) gehört zu jedem Keyword immer eine Reihe an „Anhängsel“ Keywords (der sprichwörtliche lange Schwanz).

Sie können sich das so vorstellen: viele Leute suchen nach einem einfachen Suchbegriff wie „auto“, aber weniger Leute suchen nach dem (genaueren) Begriff „auto werkstatt“ oder „auto politur“ oder „auto kaufen“. Dieses Spiel lässt sich auch ausweiten – wenn Ihre Nische zum Beispiel kein einfaches Wort ist sondern schon eine 2-Wort Kombination wie „auto werkstatt“ dann wäre der dazugehörige lange Schwanz halt „auto werkstatt bremen“ oder „auto mercedes werkstatt“ oder „auto werkstatt finden“. Je detaillierter die Suchbegriffe werden, desto weniger Leute suchen jeden Monat danach.

Warum ich Ihnen das alles erzähle? Wir wollen nicht nur den Besucherverkehr für unser Keyword abfassen, wir wollen auch noch den langen Schwanz (wenn Sie danach jemals im Internet suchen, probieren Sie es besser mit der Englischen Bezeichnung „long tail“ sie werden sonst nur reihenweise auf Pornoseiten stoßen).

Anbei werden die Long Tail Keywords auch Ihren Profit steigern – durch das einfügen von mehr Inhalten bekommen Sie nicht nur zusätzliche Besucher von Google, auch bleiben Besucher länger auf der Seite und die Chance steigt, dass Ihre Werbeanzeigen angeklickt werden. Außerdem können Sie die Long Tail Keywords dazu benutzen einen geeigneten Domainnamen zu finden. Um einige Long Tail Keywords für Ihre Nische zu finden benutzen Sie wieder das [Google Keyword Tool](#).

Ergebnisse werden abgestimmt auf **Deutsch, Deutschland** [Bearbeiten](#)

Wie möchten Sie eine Auswahl von Keywords generieren?

- ☒ Beschreibende Wörter oder Wortgruppen (z. B. grüner Tee)
- ☐ Website-Content (z. B. [www.beispiel.de/produkt?id=74893](#))

Geben Sie pro Zeile ein Keyword oder eine Wortgruppe ein:

wurst

☒ Synonyme verwenden

[Ergebnisse filtern](#)

Keyword-Tool

Wählen Sie Spalten für die Anzeige aus: [?](#)
Spalten anzeigen/ausblenden

Keywords	Mitbewerberdichte	Durchschn. Suchvolumen: August	Gesch. durchschn. Suchvolumen	Übereinstimmungstyp: Weitgehend
Mit den eingegebenen Begriffen in Verbindung stehende Keywords - Nach Relevanz sortieren				
wurst Ihr Keyword	<div></div>	450.000	550.000	Hinzufügen
fleisch wurst	<div></div>	301.000	368.000	Hinzufügen
wurst schinken	<div></div>	135.000	165.000	Hinzufügen
wurst wurst	<div></div>	1.900	6.600	Hinzufügen
wurst käse	<div></div>	1.600	1.600	Hinzufügen
thüringer wurst	<div></div>	1.300	1.600	Hinzufügen
hausmacher wurst	<div></div>	1.000	1.300	Hinzufügen
salami wurst	<div></div>	1.000	1.900	Hinzufügen
wurst rezept	<div></div>	1.000	1.300	Hinzufügen
wurst rezepte	<div></div>	1.000	1.300	Hinzufügen
rote wurst	<div></div>	720	720	Hinzufügen

Beachten Sie bei der Suche, dass Sie schneller fündig werden, wenn Sie die Option „Synonyme verwenden“ anklicken. Dabei können Sie jedoch auch völlig unpassende Ergebnisse erhalten.

Suchen Sie sich jetzt so viele Long Tail Keywords raus wie Sie wollen – achten Sie dabei jedoch auf folgendes: es sollten nicht zu viele Suchanfragen sein – bei dem obigen Beispiel „wurst“ wäre das Keyword „fleisch wurst“ einfach zu populär um dafür vernünftig in den Suchmaschinen zu ranken. Dasselbe gilt für „wurst schinken“. Die meisten Long Tail Keywords haben im Deutschen Raum etwa 200 bis 2000 Suchanfragen pro Monat, konzentrieren Sie sich auf diese.

Eine mittlere bis hohe Mitbewerberdichte ist in diesem Fall sehr gut, es wird Ihre Einnahmen in die Höhe schnellen lassen.

Schreiben Sie sich Ihr Keyword und Ihre Long Tail Suchwörter (3 sollten es am Anfang mindestens sein) geordnet nach der Anzahl der Suchanfragen je Monat auf (Sie sollten die Keywords mit Priorität bearbeiten, die am meisten Besucher bringen). Benutzen Sie dazu wieder die Keyword Tabelle (am besten einen neuen Ausdruck davon).

Glückwunsch, Sie haben die Keyword Analyse überstanden – jetzt fangen wir an Ihre Nischen Website zu bauen.

Domain & Webpace

Ich habe doch schon Webpace oder einen Server

Okay, dann einfach zum Punkt „Die perfekte Domain für Ihre Nischen Website“ scrollen =).

Webpace, was ist das und wozu brauch ich das?

Webpace ist ein ein virtueller Platz auf dem wir die Software installieren können, die uns eine Nischen Website bereit stellt. Klingt furchtbar technisch und kompliziert? Keine Angst ;-). Webpace zu besitzen und zu verwalten ist kinderleicht – dazu gibt es so genannte Webhosting Firmen, die einem Webpace gegen einen gewissen Betrag zur Verfügung stellen.

Läuten jetzt bei Ihnen die Alarmglocken, weil Sie etwas bezahlen müssen? Auch da müssen Sie nicht hysterisch sein, mehr als 7,20€ pro Jahr werden es wohl nicht.

Woher bekomme ich Webpace?

Am billigsten kommen Sie mit dem [Paket „Small“](#) von [Allbytes](#). Das ganze kostet Sie lächerliche 10 Cent im Monat (Achtung: Vorauszahlung für 12 Monate erforderlich).

Ich habe meinen Webpace übrigens auch bei Allbytes. Der Vorteil von Allbytes ist (neben den geringen Kosten), dass ihr Webpace sofort freigeschaltet wird und Sie mit etwas Glück Ihre Nischen Website noch heute online sehen können!

Wenn Sie meinem Ratschlag nicht Folge leisten wollen (ich verdiene übrigens keinen Cent, wenn Sie Ihren Webspace bei Allbytes bestellen) sollten Sie darauf achten, dass Ihr Webhoster Ihnen die folgenden Mindestanforderungen für Ihre Nischen Website zur Verfügung stellt:

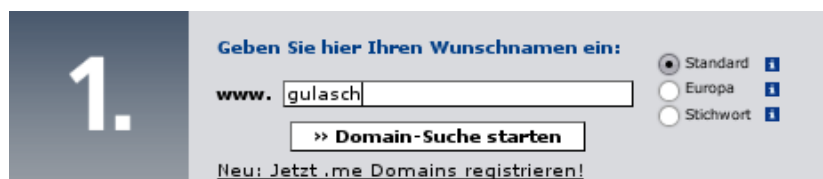
- mindestens eine MySQL Datenbank
- PHP 5
- 100 MB Webspace
- 10 GB Traffic (noch besser wäre hier unendlich)
- werbefreier Webspace
- FTP-Zugriff und Account
- phpMyAdmin

Die perfekte Domain für Ihre Nischen Website

Nachdem Sie jetzt Webspace haben benötigen Sie noch eine Domain unter der Ihre Nischen Website erreichbar ist – an diesem Punkt werden Sie Ihre zukünftige Seite zum ersten mal für Suchmaschinen optimieren (Sie erinnern sich, Sie wollen Ihre Besucher und damit Ihre Einnahmen hauptsächlich über Suchmaschinen beziehen!).

Google bewertet Ihre Website besser, wenn Ihr Keyword in der Domain vorkommt (darum haben Sie auch erst die Keyword Analyse gemacht).

Sie sollten zur Domain Suche das kostenlose Domain-Suchtool von United Domains benutzen. Gehen Sie dazu auf die [United Domains Seite](#), geben Ihr Keyword in die Suchbox ein und klicken auf „Domain-Suche starten“.



The image shows a web form for domain searching. On the left, there is a large grey square with the number '1.' in white. To the right, the form has a light grey background. At the top, it says 'Geben Sie hier Ihren Wunschnamen ein:'. Below this is a text input field with 'www.' on the left and 'gulasch' entered in the field. To the right of the input field are three radio buttons: 'Standard' (selected), 'Europa', and 'Stichwort'. Each radio button has a small blue square icon to its right. Below the input field is a button that says '>> Domain-Suche starten'. At the bottom of the form, there is a link that says 'Neu: Jetzt .me Domains registrieren!'.

Im Idealfall ist die .de Domain für Ihr Keyword noch frei, falls nicht, auch nicht schlimm. Sollte die Domain „IhrKeyword.de“ noch frei sein gehen Sie direkt zum Schritt „Domain registrieren“ über.

Ist die .de Domain bereits registriert (rote oder gelbe Farbe) müssen Sie nach Alternativen suchen. Dazu prüfen Sie am besten erstmal andere Domain-Endungen. Im Prinzip ist es für Ihre Nischen Website egal, welche Domain-Endung Sie benutzen, solange es sich um eine so genannte Top Level Domain handelt.

2. Schritt: Auswahl Ihrer gewünschten Domains

Domain-Name	Status	C/Jahr	Land / Bezeichnung	registrieren
gulasch.de	belegt	-	Deutschland	whois
gulasch.eu	belegt	-	Europa	whois
gulasch.asia NEU	frei	49,-	Asien	<input type="checkbox"/>
gulasch.mobi	frei	29,-	mobiles Internet	<input type="checkbox"/>
gulasch.at	belegt	-	Österreich	whois
gulasch.ch	belegt	-	Schweiz	whois
gulasch.com	belegt	-	Commercial (int.)	whois
gulasch.net	for sale	Gebot	Network (int.)	Gebot abgeben
gulasch.org	belegt	-	Organisation (int.)	whois
gulasch.info	belegt	-	Information	whois
gulasch.biz	for sale	Gebot	Business	Gebot abgeben
gulasch.me ¹ NEU	frei	1,-	Montenegro	<input type="checkbox"/>

Alle auswählen ☐

1. .me-Domain für nur 1,- € im ersten Jahr. Ab dem zweiten Jahr zum regulären Preis von 39,- €/Jahr. Gilt für maximal 10 .me-Neuregistrierungen oder Transfers pro Kunde. Aktion läuft bis 30.09.08.

☐ Such-Ergebnis per eMail versenden

☐ Such-Ergebnis ausdrucken

>> Ausgewählte Domain(s) registrieren

Außer den Jahresgebühren fallen keine weiteren Kosten mehr an.

Die Bezahlung erfolgt per **Lastschrift** (innerhalb Deutschlands), per **Kreditkarte** oder per **Rechnung** (für Unternehmen, Behörden). Selbstverständlich erfolgt die Datenübertragung verschlüsselt.

Neue Suche:

Weitere Domain-Endungen:

- [Europa-Suche](#)
- [Stichwort-Suche](#)
- [Alle-Suche \(weltweit\)](#)

Um die Suche auszudehnen klicken Sie auf den etwas versteckten Link „Alle-Suche (weltweit)“ (siehe Bild).

Nachfolgend tippen Sie wieder Ihr Keyword ein und klicken auf „Suche starten“.

Prüfen Sie mit unserer Domain-Suche, unter welchen Domain-Endungen Ihre Wunschdomain noch verfügbar ist.

1.

1. Schritt: Alle-Suche (weltweit)
Geben Sie hier Ihren gewünschten Namen ein und klicken Sie auf "Suche starten".

Die Suche kann bis zu 2 Minuten dauern.

» Suche starten

Jetzt müssen Sie eine Entscheidung treffen. Eine Keyword Domain kann Ihre Platzierung in den Suchmaschinen stark beeinflussen, dennoch sollten Sie nicht Ihr Haus verkaufen müssen um sich die Domain leisten zu können.

Wägen Sie ab was Sie bereit sind zu zahlen und schauen Sie wie viel Ihr Webhoster für Domains veranschlagt. Wenn Sie Ihren Webspace bei Allbytes haben können Sie folgende Liste zu Rate ziehen.

Toplevel-Domains		
Endung:	Kosten / Jahr	Beschreibung
.de	6,00 Euro	Deutschland
.com	10,00 Euro	Kommerziell
.net	10,00 Euro	Netzwerkbetreiber
.info	10,00 Euro	Informationsangebote
.biz	10,00 Euro	Business
.org	10,00 Euro	Organisationen
.at	15,00 Euro	Österreich
.eu	15,00 Euro	Europa
Erweiterte Liste (Wenden Sie sich bei Bedarf bitte direkt an uns)		
.name	14,00 Euro	Privatpersonen
.ag	120,00 Euro	Antigua und Barbuda
.cc	20,00 Euro	Kokos- (Keeling-) Inseln
.tk	19,00 Euro	Tokelau-Inseln
.tv	30,00 Euro	Tuvalu
.bz	22,50 Euro	Belize
.in	22,50 Euro	Indien
.us	12,00 Euro	Vereinigte Staaten von Amerika

Orientieren Sie sich auf keinen Fall an den Preisen von United Domains, diese sind stark überteuert. Und haben Sie keine Angst vor Auslands-Domains, klar sieht eine .de besser aus als eine .us oder .in aber Google (Ihr Besucher und Geld Lieferant) interessiert das nicht die Bohne!

Mein absoluter Geheimtipp sind übrigens .nl Domains – da sind noch sehr viele Keywords frei und .nl Domains kosten bei Allbytes gerade mal 15€ pro Jahr ;-). Wenn Sie eine .nl Domain registrieren wollen müssen Sie jedoch den Allbytes Support extra anschreiben.

Natürlich kann es auch der Fall sein, dass bereits alle halbwegs billigen Auslands-Domains vergeben sind. Sie sollten an diesem Punkt noch einmal überprüfen, ob Sie mit Ihrem Keyword auch nichts falsch gemacht haben – eine so hohe Anzahl an registrierten Domains deutet meist auf eine hohe Konkurrenz hin.

Wenn Sie sich jedoch sicher sind, alle Schritte der Keyword Analyse ordentlich durchgeführt zu haben, dann ist das einfach Pech =). Das Problem können Sie lösen, indem Sie auf Ihren langen Schwanz zurückgreifen (wenn das mal kein Wortwitz ist).

Nehmen Sie sich Ihre Long Tail Keywords nacheinander vor (ich hoffe Sie haben die Keywords nach der Anzahl der Suchanfragen sortiert?!) und versuchen Sie Ihr Glück. Nehmen wir an Sie haben folgende Long Tail Keywords:

- Gulasch kochen
- Rezepte Gulasch
- Wurstgulasch

Dann suchen Sie nach folgenden Domains bis Sie eine passende gefunden haben:

- gulasch-kochen
- gulaschkochen
- gulasch-rezepte
- gulaschrezepte
- wurstgulasch

Beachten Sie, dass Ihr Haupt Keyword in der Domain immer vorne stehen sollte also Statt rezepte-gulasch.de sollten Sie gulasch-rezepte.de registrieren.

Das ist natürlich nicht immer möglich, „wurstgulasch“ und „gulaschwurst“ sind zwei verschiedene Sachen. Auch sollten Sie Domain Namen mit einem Bindestrich denen ohne Bindestrich bevorzugen – Google erkennt zwar die Suchwörter auch ohne Bindestrich, jedoch kann es so zu merkwürdigen Keyword Kombinationen kommen auf die Sie gar nicht wollen.

Ein Beispiel wäre „wurstgulasch“ Sie ranken damit nicht nur für „gulasch“ und „wurtgulasch“ sondern auch für „wurst“. Sie sehen – die Domain „wurstgulasch.de“ wäre in diesem Fall nicht optimal. Domains in denen Ihr Haupt Keyword nicht (oder nicht an erster Stelle) vorkommt sollten Sie gar nicht erst in Betracht ziehen.

Domain registrieren

Jetzt haben Sie also eine Domain gefunden. Nochmal zur Erinnerung:

- Ihr Keyword muss in der Domain an erster Stelle stehen
- Die Domain sollte nicht allzu teuer sein (nie mehr als 25€ pro Jahr)
- Keine Angst vor Auslands-Domains
- Nur Top Level Domains (.irgendwas) und keine Second oder Third Level Domains (zum Beispiel domain.de.com oder domain.org.es)

Abschließend müssen Sie die Domain bei Ihrem jeweiligen Anbieter bestellen. Je nach Domain kann der Bestellvorgang übrigens einige Stunden bis Tage (!) dauern.

Gerade .de Domains sind bekannt für lange Wartezeiten. Lassen Sie sich also nicht entmutigen, wenn Sie nicht direkt auf Ihre Domain zugreifen können.

Website installieren & einrichten

Wenn Sie Wordpress bereits kennen

Sollten Sie dennoch die folgenden Seiten durcharbeiten – Sie wollen doch, dass alles reibungslos funktioniert oder? Es geht darum erstmal das Grundprinzip zu verstehen – später können Sie darin herum pfuschen so oft und so viel Sie wollen!

Wordpress - was ist das und warum benutzen wir es?

Wordpress ist eigentlich ein Blog System d.h. Sie können sich damit ganz einfach einen eigenen Web-Blog aufbauen. Mit einigen kleinen Modifikationen kann man Wordpress auch nutzen um statische Websites ins Internet zu stellen (das wird Ihre Nischen Website).

Das Beste an Wordpress: es ist kostenlos. Wenn Sie sich später mehr mit Wordpress auskennen können Sie auch verschiedene Modifikationen (Plugins) nutzen um Ihre Nischen Seiten noch besser zu machen.

Vor der Wordpress Installation

Um Ihre Nischen Website zu installieren benötigen Sie einen FTP-Account und eine MySQL-Datenbank mit den jeweils dazugehörigen Zugangsdaten. Leider kommt es absolut darauf an bei welchem Anbieter Sie Ihren Webspace haben und welche Verwaltungsoberfläche Ihnen Ihr Anbieter zur Verfügung stellt.

Ich kann Ihnen an dieser Stelle keine Anleitung geben – manche Anbieter schicken die benötigten Daten via E-Mail, andere bieten Ihnen eine Verwaltungsoberfläche. Wenn Sie Probleme mit diesem Punkt haben googeln Sie am besten nach „ftp benutzer anlegen“ oder „datenbank anlegen“ oder nach Ihrem Anbieter – bestimmt gibt dieser auch Telefon oder E-Mail Support. Nutzen Sie das!

Warum soll ich eine alte Wordpress Version benutzen?

Besonders wenn Sie bereits mit Wordpress gearbeitet haben wundern Sie sich vielleicht warum wir die alte Version 2.62 benutzen und keine aktuellere (vielleicht wundern Sie sich aber auch, weil 2.62 die aktuelle Version ist). Ich möchte, dass Sie die Anleitung in diesem eBook nicht nur heute und nächste Woche sondern auch nächstes Jahr verwenden können.

Wordpress wird regelmäßig erweitert und verändert – die nächste Version (2.7) ändert auch viel am Aussehen der Administrations-Oberfläche. Damit das mitgelieferte Template funktioniert und es keine Probleme mit der Anleitung gibt (zum Beispiel falsche Screenshots) rate ich Ihnen unbedingt: arbeiten Sie mit der mitgelieferten Wordpress Version.

Dieses eBook wird regelmäßig erweitert und auf den neuesten Stand gebracht, ich werde Sie zu gegebenem Zeitpunkt via E-Mail benachrichtigen, wenn Sie sich in meinen Newsletter eingetragen haben.

Die berühmte 5 Minuten Installation von Wordpress

Ein weiterer Vorteil von Wordpress ist die so genannte „5 Minuten Installation“. Eigentlich eine Lüge, ich schaffe es in weniger als 30 Sekunden =). Bevor Sie Wordpress allerdings installieren können müssen Sie erstmal die Software hoch laden.

Dazu entpacken Sie das „wordpress.zip“ Archiv in einen beliebigen (leeren!) Ordner. Was Sie noch benötigen ist ein FTP Programm – ich würde Ihnen zu Filezilla raten (einfach zu bedienen und kostenlos). Dieses können Sie unter filezilla.de runter laden.

Nach dem Download installieren und starten Sie Filezilla. Geben Sie oben in die Quickconnect Leiste Ihre FTP-Daten ein (Port ist für gewöhnlich unwichtig) und klicken Sie auf „Quickconnect“. Glückwunsch, Sie haben sich eben erfolgreich mit Ihrem Webspace verbunden ;-).

Jetzt können Sie Wordpress hoch laden. Navigieren Sie dazu in der linken Ordner Struktur zu dem Ordner, in dem Sie das „wordpress.zip“ Archiv entpackt haben. In der rechten Ordner Struktur suchen Sie einen „html“ oder „htdocs“ Ordner (oder beides) – in diesem Ordner dürften eigentlich keine weiteren Dateien sein. Markieren Sie jetzt im linken Feld alle Dateien und Ordner und ziehen Sie diese in das rechte Feld. Fertig!

Jetzt geht es richtig los. Rufen Sie Ihre Domain auf und Sie sollten folgendes Bild sehen:



Wenn dort etwas anderes steht prüfen Sie, ob Sie die Dateien auch wirklich in den richtigen Ordner entpackt haben (htdocs!). Die restliche Installation ist selbsterklärend – halten Sie Ihre Datenbank Daten bereit. Als Wordpress Präfix lassen Sie einfach „wp_“ stehen. Als Blog Titel wählen Sie Ihr Keyword (das exakte Keyword nicht so etwas wie „Willkommen auf Keyword Website“!). Achten Sie darauf, dass die Option „Ich möchte, dass mein Blog in Suchmaschinen, wie Google oder Technorati erscheint.“ aktiviert ist! Schreiben Sie sich Benutzername und Passwort nach der Installation auf, das Passwort ist für gewöhnlich sehr kryptisch – wenn Sie es vergessen wäre das doof. Nach dem abschließenden Klick auf „Anmelden“ landen Sie auf einem Login Formular. Geben Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort ein, aktivieren Sie den Haken „Erinnere dich an mich“ und klicken Sie anschließend auf „Anmelden“. Herzlichen Glückwunsch! Ihre Nischen Website ist jetzt online ;-). Sie werden jetzt die ersten Inhalte hinzufügen und ein paar Einstellungen vornehmen.

Startseite und Impressum erstellen

Um Wordpress zu einer echten Nischen Website um zurüsten müssen wir erstmal eine Startseite erstellen. Mit der Startseite werden Sie versuchen bei Google für Ihr Keyword an der ersten Position zu stehen. Klicken Sie im Admin Interface von Wordpress auf „Schreiben“, danach auf „Seite“. In dem sich öffnenden Texteditor schreiben Sie als Überschrift „Startseite“, alle anderen Felder können Sie leer lassen. Anschließend klicken Sie auf „Publizieren“.

The screenshot shows the WordPress 'Seite anlegen' (Create Page) interface. At the top, there is a navigation bar with 'Schreiben' (highlighted in red), 'Verwalten', 'Design', and 'Kommentare'. Below this, there are links for 'Artikel', 'Seite' (highlighted in red), and 'Links'. The main heading is 'Seite anlegen'. The form has a 'Titel' (Title) field containing 'Startseite' (highlighted in red). Below the title is a 'Seite' (Page) section with a toolbar for text formatting (bold, italic, underline, link, unlink, list, quote, code) and a 'Dateien hinzufügen' (Add media) button. The text area contains the placeholder text: 'Es ist egal, was Sie hier reinschreiben. Wir werden es später sowieso ändern!'. On the right side, there is a 'Seitenvorschau' (Page preview) button, a 'Status' dropdown menu set to 'nicht veröffentlicht', a checkbox for 'Als Privat markieren', and a 'Sofort publizieren' button with a 'Bearbeiten' link. At the bottom right, there are 'Speichern' and 'Publizieren' (highlighted in red) buttons. Below these, it says 'Entwurf gespeichert am 10:48:45. Anzahl der Wörter im Text: 0'. At the bottom left, there is a 'Pfad: p' field. At the bottom right, there is a 'Siehe auch' section with links to 'Alle Kommentare verwalten' and 'Alle Seiten verwalten'.

Super =). Jetzt benötigen Sie noch ein Impressum. Eigentlich darf man als Nicht-Anwalt keine Rechtshilfe geben, aber einen kleinen Hinweis möchte ich Ihnen geben: Seiten ohne Impressum sind in Deutschland illegal. Wenn Sie nicht bald teure Strafen bezahlen wollen sollten Sie sich ein Impressum anlegen. Dazu wiederholen Sie einfach die Schritte von oben, statt Startseite nennen Sie die Seite allerdings „Impressum“.

Als Privatperson sollte folgendes Impressum ausreichen:

Schreiben Verwalten Design Kommentare

Artikel Seite Links

Seite anlegen

Titel

Impressum ← Wählen Sie Hier unbedingt "Impressum"! Sonst könnte es später zu Problemen kommen.

Seite Dateien hinzufügen: Visuell HTML

B I ABC [List Icon] [Quote Icon] [Table Icon] [Link Icon] [Image Icon] [Checkmark Icon]

www.Ihre-Domain.de

Ist eine Website von:

Max Mustermann
01234 (PLZ) Beispielort
Beispielstraße 12
ihre@email.de

Pfad: p

Wenn Sie geschäftlich im Internet unterwegs sind ist jetzt die Zeit gekommen um sich genauer über den Punkt Impressumspflicht zu informieren ;-). Sollten Sie aus Österreich oder der Schweiz kommen kann ich Ihnen in diesem Punkt leider nicht helfen. Googeln Sie einfach, dann finden Sie schnell Abhilfe.

Ein Wort zur Datensicherheit: im Web sind unzählige Spammer und Betrüger unterwegs, die Ihre E-Mail Adresse in irgendwelche Spam Verteiler eintragen werden. Das können Sie nicht 100%ig verhindern. Eine Möglichkeit wäre statt ihre@email.de einfach „ihre [at] email [punkt] de“ anzugeben. Das sollte Sie vor dem Großteil der Spammer schützen. Aber damit Ihre normale Mailadresse aber nicht vollständig zugespamt wird sollten Sie sich eine neue Mailadresse nur für Ihr Impressum anlegen, zum Beispiel auf [Yahoo](https://www.yahoo.com).

Wordpress Einstellungen und Permalinks

Klicken Sie rechts oben im Admin Menü auf den Punkt „Einstellungen“. Als Blog Titel sollte hier schon Ihr Keyword eingetragen sein. Jetzt auf den Unterpunkt „Lesen“ klicken und als Startseite „Eine statische Seite“ aktivieren und in der daneben stehenden Box Ihre gerade angelegte Startseite auswählen. Zudem sollte das RSS-Feed auf „Kurzfassung“ umgestellt werden.

[Allgemein](#) [Schreiben](#) [Lesen](#) [Diskussion](#) [Privatsphäre](#) [Permalinks](#) [Verschiedenes](#)

Leseinstellungen

Startseite
☐ Deine letzten Artikel
☒ Eine [statische Seite](#) (unten auswählen)
• Startseite:

- W

- W
Eine Seite
Impressum
Startseite

• Artikelseite:

- W

- W
Eine Seite
Impressum
Startseite

Zeige die letzten Artikel

Zeige die aktuellsten Artikel

Zeige im Newsfeed
☐ ganzen Text
☒ Kurzfassung

Zeichensatz für Seiten und Feeds

Der Zeichensatz, der in deinem Blog verwendet werden soll.
Im Allgemeinen wird [UTF-8](#) empfohlen.

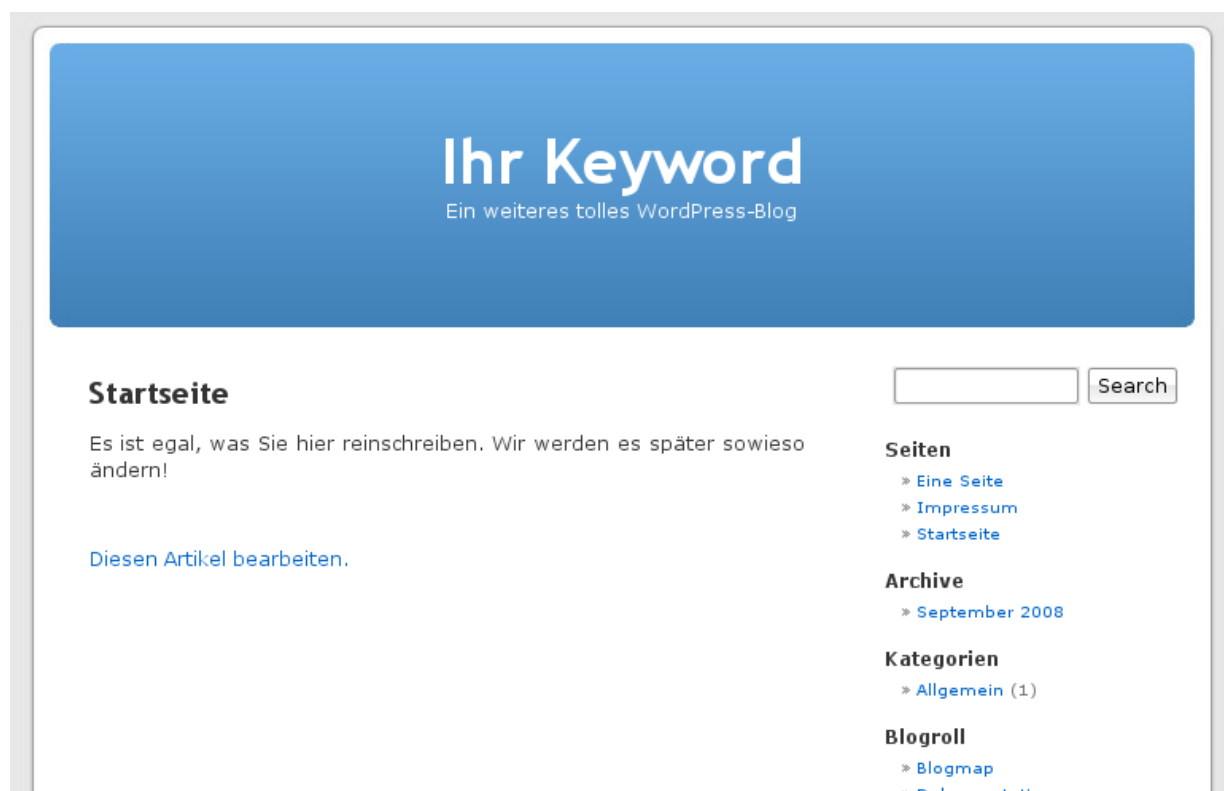
Änderungen speichern

Anschließend müssen Sie noch unter „Permalinks“ die Options „Benutzerdefinierte Struktur“ auswählen. Tragen Sie in das Feld „/%postname%/" ein (da muss genau das stehen). Achten Sie auf den gelben Hinweis, je nach Webspace müssen Sie vielleicht noch etwas beachten.

Warum haben wir das alles getan?

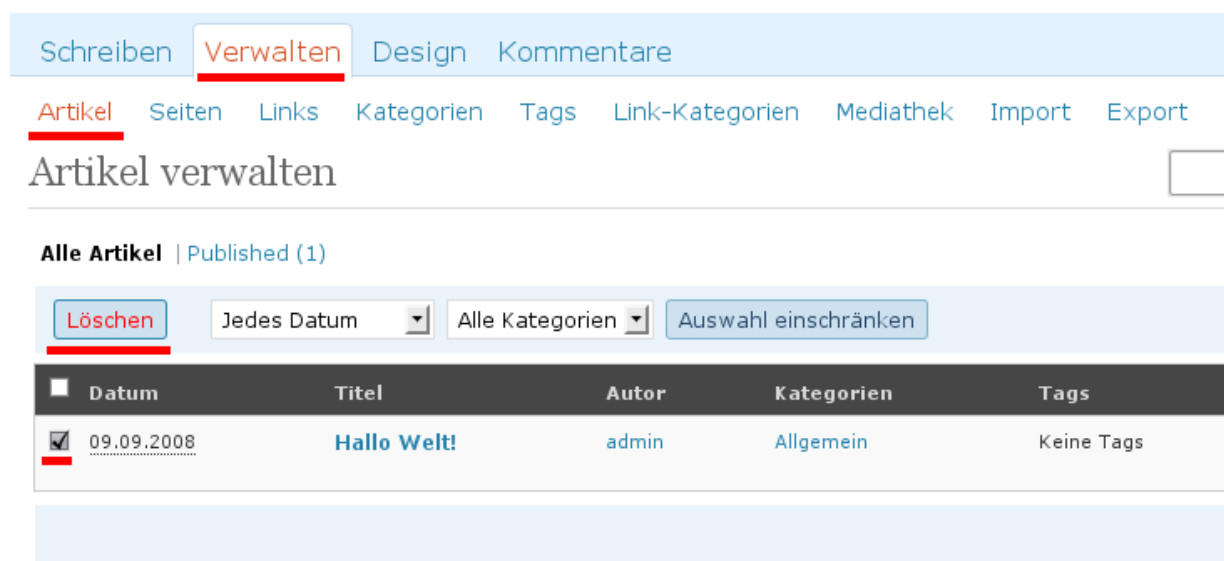
Damit Suchmaschinen Ihre Seite ganz oben zu einem Begriff platzieren sind zwei Sachen notwendig. Zum einen muss die Seite relevant sein – das haben Sie mit den bisherigen Einstellungen schon (fast) erreicht: sowohl der Titel Ihres Blogs, als auch die Webadresse und die Unterüberschriften enthalten Ihre Keywords. Damit Google Ihre Seite als hoch relevant einstuft müssen Sie nur noch einen relevanten Text über Ihr Keyword verfassen (wie das geht erkläre ich später).

Bis jetzt sollte Ihre Nischen Website ungefähr so aussehen:



Alte und ungenutzte Inhalte über Bord werfen

Damit Ihre Nischen Website immer schön ordentlich bleibt sollten Sie noch ein paar alte Sachen über Bord werfen. Danach kommt das im Verkaufstext angepriesene Template zum Einsatz ;-). Die folgenden Screenshots verdeutlichen, was Sie tun sollten.



Als nächstes löschen Sie die Blogroll.

Schreiben Verwalten Design Kommentare





Artikel Seite Links

Seite anlegen













Titel

Startseite

Seite

Dateien hinzufügen:    

Visuell HTML

Es ist egal, was Sie hier reinschreiben. Wir werden es später sowieso ändern!


Pfad: p

Seitenvorschau

Status

nicht veröffentlicht

☐ Als Privat markieren

 Sofort publizieren [Bearbeiten](#)

Speichern

Publizieren

Entwurf gespeichert am 10:48:45.
Anzahl der Wörter im Text: 0

Siehe auch

- [Alle Kommentare verwalten](#)
- [Alle Seiten verwalten](#)

Danach müssen Sie nur noch die Beispiel Seite löschen.

Schreiben Verwalten Design Kommentare

Artikel Seiten Links Kategorien Tags Link-Kategorien Mediathek Import

Seiten verwalten

Alle Seiten | Published (3)

Löschen

<input type="checkbox"/>	Datum	Titel	Autor
<input checked="" type="checkbox"/>	09.09.2008	Eine Seite	admin
<input type="checkbox"/>	21 Stunden her	Impressum	admin
<input type="checkbox"/>	21 Stunden her	Startseite	admin

Website für Suchmaschinen optimieren

Okay, jetzt kommt der Punkt, an dem ich Ihnen den Unterschied zwischen einem schlechten eBook Autor und einem guten eBook Autor zeige. Ich könnte Ihnen jetzt klitzeklein erklären, wie Sie Ihre Nischen Website für Suchmaschinen optimieren. Wahrscheinlich würden Sie dafür Stunden, wenn nicht gar Tage brauchen. Diese Optimierung setzt Kenntnisse in diversen Programmiersprachen voraus, außerdem müssen Sie wissen, wie man ein Wordpress Template programmiert.

Klingt kompliziert? Ist es auch! Darauf können Sie Gift nehmen!

Ich hoffe, ich habe Sie nicht vollends demotiviert, denn jetzt kommt die gute Nachricht: diese Arbeit müssen Sie nicht machen! Ich habe mit viel Aufwand und mehreren Dienstleistern (Programmierer, Grafiker) ein Template programmieren lassen, dass bereits für Suchmaschinen optimiert ist.

Erinnern Sie sich noch an die Verkaufsseite zu diesem eBook? Das Template wurde als Beigabe angepriesen und hey, es erspart Ihnen viel Frust, viel Ärger und viel viel Arbeit. Wenn Sie später ein Nischen Experte sind werden Sie das Template nicht mehr ideal finden und wahrscheinlich ein eigenes produzieren oder produzieren lassen – aber für den Anfang reicht das was ich Ihnen mitgebracht habe ;-).

Wie baue ich das Template ein?

Nichts einfacher wie das – gehen Sie im Wordpress Admin Interface auf „Design“ und dann auf „Themes“. Auf der Seite finden Sie 9 Designs zur Auswahl aus denen Sie wählen können, aber Achtung: nur 6 der Designs sind bereits optimiert. Sie erkennen diese an den Farben im Design Namen (Blaues Theme, Braunes Theme, Gelbes Theme...). Wählen Sie anhand der Screenshots eines der Templates aus, am besten eines das farblich zu Ihrem Keyword passt (Surfbretter, Blaues Theme und so weiter).

Um das Template zu aktivieren klicken Sie Ihr favorisiertes Template an, es öffnet sich ein Fenster in dem Sie noch einmal auf „Aktiviere xxx Theme“ klicken müssen (oben rechts). Fertig! Und schon ist Ihr gewähltes Template im Einsatz.

Content schreiben

Content? Was ist das und wozu brauche ich das?

Content kommt aus dem Englischen und bedeutet „Inhalt“. Sie brauchen also Text. Suchmaschinen identifizieren Websites vor allem aufgrund des Textes – wenn im Text oft das Wort „Gartenpflege“ vorkommt, denkt Google, es handelt sich um eine Gartenpflege Website ;-). Warum Sie das nicht ausnutzen sollten erkläre ich weiter unten.

Woher bekomme ich Content?

Ich habe im Verkaufstext zu diesem eBook zwar gesagt, dass selbst Analphabeten es durcharbeiten könnten, aber wissen Sie was? Ich habe schamlos gelogen! Im Prinzip gibt es zwei Möglichkeiten an Content zu kommen: Sie kaufen ihn oder Sie schreiben ihn selber. Content kaufen ist jedoch eine schlechte Idee – Sie bezahlen Geld und bekommen am Ende wahrscheinlich nur Scheiße oder zu mindestens keine für Suchmaschinen optimierte Texte wie Sie sie brauchen.

Wenn Sie unbedingt kein Geld mit Ihrer Nischen Website verdienen wollen können Sie sich jetzt auf textbroker.de anmelden und für ein paar Euro einen Text kaufen. Aber mal ehrlich – Sie werden keine halbe Stunde brauchen um Ihren Content zu erstellen, diese Zeit sollten Sie sich wirklich nehmen.

Wie schreibe ich eigenen Content?

Gehen Sie zuerst in den Admin Bereich von Wordpress. Da Sie die Startseite für Ihre Website bereits im Kapitel „Website installieren & einrichten“ erstellt haben müssen Sie diese nur noch editieren. Dazu klicken Sie auf „Verwalten“ dann auf „Seiten“ und wählen „Startseite“ aus der Liste aus (es sollte der einzige Punkt in der Liste sein). Jetzt haben Sie den Texteditor von Wordpress vor sich.

Zuerst müssen Sie Ihrem Text eine Überschrift geben – das ist in Ihrem Fall einfach. Wählen Sie als Überschrift einfach den Suchbegriff, den Sie sich in der Keyword Analyse ausgesucht haben.

Wir wissen ja bereits: Google rankt die Seiten unter anderem nach der Relevanz und wenn der Suchbegriff als Überschrift auftaucht freut sich Google. Das der Suchbegriff als Überschrift erscheint ist auch wichtig für das „Vertrauen“, dass der Besucher Ihrer Website entgegen bringt. Wenn Sie nach „Gartenpflege“ suchen und die erste Überschrift, die Sie sehen „Baumhaus bauen“ ist, dann denken Sie, dass diese Website Ihnen nicht helfen wird. Und das wäre fatal, denn dann würde der Besucher einfach zu Google zurück kehren und nicht auf Ihre Werbung (=\$\$\$\$ für Sie) klicken.

Jetzt werden Sie sich fragen: ja und was soll ich da jetzt schreiben? Ich verrate Ihnen einen Trick: bevor Sie anfangen „einfach so“ einen Text über Ihr Keyword zu schreiben sollten Sie sich Fragen dazu ausdenken.

Sie wollen eine Seite angefüllt mit Informationen über Ihr Keyword schreiben, also benutzen Sie Ihren Verstand und schreiben Sie Fragen auf (schreiben Sie die Fragen direkt in das Wordpress Textfeld). Nehmen wir als Beispiel an, Sie wollen eine Nischen Website zum Thema Dönergrill aufbauen. Dann könnten Sie folgende Fragen stellen:

- Was kostet ein Dönergrill?
- Was gibt es für Dönergrill Modelle?
- Wer liefert mir einen Dönergrill?
- Wie baue ich einen Dönergrill auf?
- Wo kommt ein Dönergrill zum Einsatz?
- Wie viel Strom verbraucht ein Dönergrill?
- Muss mein Dönergrill von der Gesundheitsbehörde geprüft werden?
- Welches Fett muss ich für meinen Dönergrill benutzen?
- Wie reinige ich einen Dönergrill?
- ... und so weiter ...

Sie sehen - alle W-Fragen sind gut. Es ist an diesem Punkt absolut egal, ob Sie bereits über Dönergrill-Fachwissen verfügen oder nicht ;-).

Schreiben Sie erstmal so viele Fragen auf wie Ihnen einfallen (mindestens 15). Das Problem bei solchen Nischen ist, dass Sie nicht ohne weiteres zu jeder Frage eine Antwort im Internet finden werden.

Bevor Sie jetzt aus den Fragen einen vollständigen Text machen bitte ich Sie folgendes zu beachten: Google unterscheidet zwischen Plural und nicht Plural eines Wortes. Wenn Sie für das Keyword „Dönergrill“ gut platziert werden wollen, dann dürfen Sie nicht über „Dönergrille“ schreiben (das sind für Google 2 verschiedene Sachen!).

Achten Sie also bei Ihren Fragen darauf nur ihr exaktes Keyword zu verwenden. Achten Sie auch darauf, dass Ihr Keyword in jeder Frage vorkommt. Ach und noch was ;-) bitte probieren Sie die Regeln der Deutschen Rechtschreibung einzuhalten.

Schreiben Sie jetzt zu jeder Frage einen kleinen Textabsatz. Um bei Google gut zu punkten sollten Sie insgesamt mindestens 350 Wörter geschrieben haben – darum auch so viele Fragen! Markieren Sie jetzt alle Fragen im Texteditor und stellen Fettschrift ein, so können Sie die Fragen als „Mini-Überschriften“ benutzen.

Nehmen Sie sich Frage für Frage vor – wenn Sie noch kein Fachwissen über das jeweilige Thema haben googeln Sie jetzt danach. Schweifen Sie aber bei Ihrer Suche nicht ab – konzentrieren Sie sich immer auf genau eine Frage (das wird Ihre Schreibeffizienz um ein Vielfaches steigern).

Es ist ganz wichtig sich eins zu verinnerlichen, Sie sitzen NICHT vor Ihrem Computer-Bildschirm und tippen irgendeinen Text, nein, es kam gerade jemand zu Ihnen und hat Ihnen eine Frage gestellt und die möchten Sie jetzt beantworten. Schreiben Sie, wie Sie sprechen. Es geht nicht darum einen Literaturpreis zu gewinnen, der Benutzer will Antworten, die er versteht. Nach Möglichkeit sollten Sie auch relativ oft Ihr Keyword nennen. Übertreiben Sie es nicht, schreiben Sie natürlich, aber versuchen Sie es trotzdem oft zu erwähnen ;-).

Wenn Sie bereits mehr als 500 Wörter geschrieben haben, vollenden Sie den aktuellen Absatz und streichen die restlichen Fragen. Sollten Sie alle Fragen beantwortet haben aber noch keine 350 Wörter zusammen haben denken Sie sich neue Fragen aus.

Sobald Sie mit Ihrem Text fertig sind gucken Sie ihn nochmal durch und prüfen die Rechtschreibung (editieren Sie bloß nicht zu viel, dass kann ein richtiger Zeitfresser sein, es geht eher um Fehler wie Deönregrill!).

Nachfolgend noch ein kleiner Beispiel Artikel (diesmal über das Keyword „Apfel“ auch wenn das keine Nische ist, es geht ja ums Prinzip):

Apfel

Was kann ich mit einem Apfel kochen?

Also wenn Sie nur einen einzigen Apfel haben wird das reichlich schwer. Am besten Sie nutzen Ihren Apfel um ein bereits gekochtes Gericht zu dekorieren. Auch kann der Apfel nach einer Mahlzeit als Kompott gereicht werden. Wenn Sie den Apfel klein schneiden und das Apfel Gehäuse entfernen können Sie Ihren Kinder mit diesem Apfel Schmaus auch eine kleine Freude bereiten.

Wie zerschneide ich am besten einen Apfel?

Sie sollten den Apfel vor dem zerschneiden auf jeden Fall waschen. Benutzen Sie dazu am besten kaltes Wasser, sonst schmeckt der Apfel nach dem schneiden nicht mehr frisch. Um den Apfel zu zerschneiden setzen Sie mit dem Messer an der Oberseite des Apfels an (dort wo der Apfel Stiel raus guckt) und ziehen das Messer einmal durch den kompletten Apfel. Vierteln Sie den Apfel und entfernen Sie das Gehäuse, danach können Sie den Apfel wahlweise auch noch kleiner schneiden.

Ist das Apfel Gehäuse giftig?

Sie können das Apfel Gehäuse unbesorgt essen, es ist nicht giftig. Das Apfel Gehäuse ist gut für die Verdauung, da die Kerne wichtige Stoffe enthalten, die Ihrem Magen bei seiner Arbeit helfen. Jedoch sollten Sie nicht mehr als einen Apfel pro Mahlzeit essen, da sonst Ihr Magen übersäuern kann.

Und so weiter und so fort. Sie sehen, selbst zu einem merkwürdigen Wort wie „Apfel“ kann man sich etwas einfallen lassen. Seien Sie kreativ.

Sollten Sie absolut unkreativ sein, dann greifen Sie einfach zu Hilfsmitteln wie Alkohol oder anderen Drogen. Meine Empfehlung wäre jedoch an Ihrer Kreativität zu arbeiten ;-). Um den Text zu speichern klicken Sie einfach rechts auf den Button „speichern“. Dort ist übrigens auch ein Wortzähler. Sie können den Text jetzt schon auf Ihrer Nischen Website bewundern ;-).

Tracking & Optimierung

In diesem Kapitel machen Sie Ihre Nischen Website (eigentlich ist Sie schon fertig!) noch besser. Sie werden dafür sorgen, dass Besucher länger verweilen, mehr Besucher kommen und ich zeige Ihnen wie Sie feststellen können wie viele Besucher sich täglich auf Ihre Seite verirren und wie Sie überprüfen was Ihr Google Ranking macht.

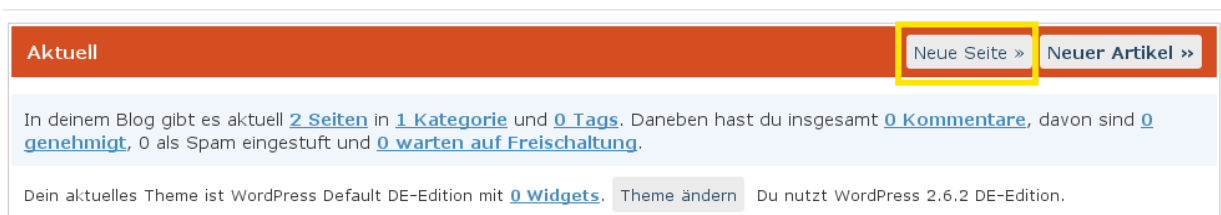
Der lange Schwanz im Einsatz

Können Sie sich noch erinnern, dass Sie Ihre Long Tail Keywords aufschreiben sollten? Ich hoffe Sie haben das auch getan, Sie werden diese jetzt zum ersten mal verwenden und zwar um Ihre Nischen Website mit interessanten Inhalten zu füllen!

Haben Sie schon einmal eine Website gesehen, die nur aus einer Seite bestand? Nein? Ich auch nicht. Vielleicht sagt Ihren Besuchern ja der Text auf der Startseite nicht zu – für diesen Fall sollten Sie noch andere Seiten vorbereiten. Nehmen Sie sich dazu jeweils eines Ihrer Long Tail Keywords und schreiben Sie dazu einen Text von 250 bis 350 Wörtern – gehen Sie genauso vor wie bereits im Kapitel „Content schreiben“ beschrieben.

Sie können die Texte in einem Texteditor Ihrer Wahl verfassen oder direkt im Wordpress Texteditor. Dazu einfach im Wordpress Admin Interface (ihredomain.de/wp-admin/) einloggen und im Dashboard auf „Neue Seite“ klicken.

Dashboard



The screenshot shows the WordPress Dashboard interface. At the top, there is a red bar with the word 'Aktuell' on the left and two buttons on the right: 'Neue Seite »' (highlighted with a yellow box) and 'Neuer Artikel »'. Below this bar, a light blue box contains summary statistics: 'In deinem Blog gibt es aktuell [2 Seiten](#) in [1 Kategorie](#) und [0 Tags](#). Daneben hast du insgesamt [0 Kommentare](#), davon sind [0 genehmigt](#), [0](#) als Spam eingestuft und [0 warten auf Freischaltung](#).' At the bottom of the dashboard, a footer line states: 'Dein aktuelles Theme ist WordPress Default DE-Edition mit [0 Widgets](#). [Theme ändern](#) Du nutzt WordPress 2.6.2 DE-Edition.'

Benutzen Sie als Überschrift für die Seite immer das Long Tail Keyword – Google liebt es, wenn der Suchbegriff in der Seitenüberschrift vorkommt.

Wahrscheinlich haben Sie jetzt keine Lust so viele Texte zu schreiben – aber es lohnt sich! Gerade am Anfang werden Sie nicht so schnell viele Besucher über Ihr Haupt Keyword erhalten, die Long Tail Keywords werden jedoch verhältnismäßig schnell Besucher liefern.

Wer klaut wird bestraft!

Kommen Sie bloß nicht auf die Idee die Texte irgend woher zu kopieren! Egal ob Wikipedia, ein Artikel Verzeichnis oder von einem Blog.

Mal ganz abgesehen von den rechtlichen Problemen die sich daraus ergeben können – Google straft doppelte Inhalte im Internet ab. Vielleicht merken Sie davon heute nichts und morgen auch nicht aber es wäre schade, wenn Sie Wochen oder gar Monate in den Aufbau Ihrer Nischen Website investieren und dann schmeißt Google Sie aus dem Suchindex, weil Sie zu faul waren mal ein paar Texte zu tippen =). Sie können die Texte auch über die Tage verteilt schreiben aber denken Sie daran: ohne mindestens 5 Text können wir nicht weiter machen! Schreiben Sie also jetzt die Texte bevor Sie weiter lesen.

So überwachen Sie Ihre Besucher

Es ist ein natürliches Bedürfnis wissen zu wollen, wie viele Besucher heute auf der eigenen Seite waren ;-). Auch interessiert Sie bestimmt wie viele Besucher über Google mit einem bestimmten Suchwort auf Ihrer Nischen Website gelandet sind.

Dazu gibt es ein ganz praktisches Tool (auch von Google!) - [Google Analytics](#). Sie werden neben Analytics noch weitere Google Tools benutzen, darum lohnt es sich jetzt einen Google Account zu erstellen (wenn Sie bereits einen haben umso besser). Also gehen Sie jetzt bitte auf die [Google Analytics Startseite](#) und klicken auf den Link „Anmeldung für Neukunden“ und anschließend nochmal auf „Anmeldung für Neukunden“.



Konto erstellen

Mit Ihrem Google-Konto haben Sie Zugriff auf Google Analytics und [andere Google-Services](#). Falls Sie bereits über ein Google-Konto verfügen, melden Sie sich [hier an](#).

Erforderliche Informationen für das Google-Konto

Ihre aktuelle E-Mail-Adresse:
Beispiel: myname@example.com. Diese E-Mail-Adresse wird für die Anmeldung in Ihrem Konto verwendet.

Passwort wählen: [Passwortstärke:](#)
Muss mindestens 8 Zeichen umfassen.

Passwort nochmals eingeben:

☒ Auf diesem Computer merken.

Die Anweisungen sollten klar sein – füllen Sie das Formular aus, bestätigen Sie Ihr Konto und loggen Sie sich anschließend [hier](#) in Ihr Google Analytics Konto ein.



E-Mail-Bestätigung

Um sicherzustellen, dass die Ihrem Konto zugeordnete E-Mail-Adresse richtig ist, haben wir Ihnen eine E-Mail an folgende Adresse gesendet: **iwantcash@stefanjohne.de**. Bitte rufen Sie Ihre E-Mail auf und klicken Sie auf den darin enthaltenen Link, um Ihr Google-Konto zu aktivieren.

[Klicken Sie hier, um fortzufahren.](#)

Als nächstes müssen Sie Ihre Anmeldung bei Google Analytics abschließen (Daten Ihrer Website und so weiter), dazu klicken Sie nach dem Login auf „Anmeldung“.

Melden Sie sich für Google Analytics an.

Sie müssen nur wenige Schritte ausführen, um Google Analytics zu erhalten. Fangen Sie an, indem Sie auf die Schaltfläche **Anmeldung** klicken.

Anmeldung »

Im nächsten Schritt der Anmeldung müssen Sie Ihre Webadresse, einen Kontennamen, Ihr Land und Ihre Zeitzone wählen. Als Webadresse geben Sie einfach „<http://www.ihrkeyword.de>“ an (achten Sie auf das http://www!). Als „Name des Kontos“ können Sie Ihr Keyword oder die Webadresse benutzen – der Kontenname ist nur für den Fall wichtig, wenn Sie weitere Websites zu Ihrem Account hinzufügen wollen. Darum sollten Sie einen aussagekräftigen Namen wählen und nicht „test 005“ oder so.

Danach müssen Sie Namen, Vornamen, Telefonnummer und (nochmal) Ihr Land auswählen. Ein kleiner Trick den ich gerne benutze: wenn Sie nicht wollen, dass Google an Ihre Telefonnummer kommt geben Sie einfach „123-123-1234“ ein. Das sollte funktionieren und Sie vor ungewollten Telefonaten schützen!

Anschließend müssen Sie noch den allgemeinen Geschäftsbedingungen zustimmen und auf „Neues Konto erstellen“ klicken. Lassen Sie sich nicht verwirren, weil Sie immer irgendwelche neuen Konten erstellen müssen =D. Nun gibt Google Ihnen einen Code den Sie in Ihre Nischen Website einbauen müssen (ich erkläre das gleich). Kopieren Sie den angezeigten Code, achten Sie drauf, dass Sie auch alles erwischt haben!

Analytics: Tracking-Anleitungen

Allgemeine Informationen > Kontaktinformationen > Nutzervereinbarung akzeptieren > [Tracking hinzufügen](#)

Neuer Tracking-Code (ga.js)


[Alter Tracking-Code \(urchin.js\)](#)


Fügen Sie den folgenden Codeblock in jede zu analysierende Webseite direkt vor dem Tag </body> ein.

Verwenden Sie einen allgemeinen Einschließen-Filter oder eine Vorlage, falls Ihre Website dynamischen Content enthält. [Weitere Informationen](#)

Mit diesem Tracking-Code erhalten Sie Zugriff auf eine Vielzahl attraktiver **neuer Funktionen**, sobald diese zur Verfügung stehen.

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost + "google-analytics.com/ga.js' type='text/javascript'" + ">"));
</script>
<script type="text/javascript">
var pageTracker = _gat._getTracker("UA-5658174-1");
pageTracker._trackPageview();
</script>
```

 **Hinweis:** Wir empfehlen, nicht beide Tracking-Code-Snippets zusammen auf einer Seite zu verwenden. Das könnte die Berichtsdaten verfälschen. Sie können den neuen Tracking-Code aber in ausgewählte Seiten Ihrer Website einfügen und den alten Code auf anderen Seiten belassen.

 **Wie kann jemand anders die Website aktualisieren?** Versenden Sie den oben stehenden Code und die Anleitungen per E-Mail an Ihr Technikteam oder Ihren Website-Administrator. Sobald der Tracking-Code Ihrer Website hinzugefügt wurde, können Sie auf der Seite "Analytics-Einstellungen" auf "Status prüfen" klicken, um zu ermitteln, ob Ihre Website erfasst wird und Daten gesammelt werden.

[Weiter »](#)

Öffnen Sie Ihren Dateibrowser / Arbeitsplatz und navigieren zu der entpackten Version von Wordpress (sollten Sie diese schon gelöscht haben bitte erneut entpacken!).

Gehen Sie in das Unterverzeichnis „wp-content/themes“. Dort finden Sie Ordner benannt nach Farben =). Öffnen Sie den Ordner, dessen Farbe Sie auch im Template ausgewählt haben. Also für das blaue Template öffnen Sie den Ordner „blau“.

Suchen Sie in dem jeweiligen Ordner nach der Datei „footer.php“ und öffnen Sie diese mit einem einfachen Texteditor (Nicht Word! Nehmen Sie Notepad, oder den Editor!).



```
footer.php
Datei Bearbeiten Suchen Optionen Hilfe
<br clear="all" />
<?php include('imp_func_footer.php');?>

<div id="footer">
    <?php echo $imp_get; ?>
    Template &copy; by<a href="http://www.stefanjohne.de
    </div>

</div>
</body>
</html>
```

So oder so ähnlich müsste das aussehen. Fügen Sie den Google Analytics Code vor dem „</body>“ in eine leere Zeile ein. Laden Sie die Datei jetzt mit Ihrem FTP Programm hoch (auch wieder in den Ordner „wp-content/themes/ihreFarbe“) und nach einem Klick auf „weiter“ sollte sich Ihnen folgendes Bild zeigen:

Analytics-Einstellungen - www.stefanjohne.de ([Konto- und Datenfreigabeeinstellungen bearbeiten](#))
Verwalten Sie Ihre Profile, Ziele und den Zugriff auf Konten von dieser Seite aus.

Websiteprofile					
<< Zurück 1 - 1 / 1 Nächste >>			anzeigen 10	Suchen	
Name	Domain	Berichte	Einstellungen	Löschen	Status
1.	www.stefanjohne.de	http://www.stefanjohne.de	Berichte ansehen	Bearbeiten	Löschen
					Tracking für Unbekannt Status überprüfen

Websiteprofil hinzufügen»

Mithilfe eines Profils können Sie eine Website analysieren und/oder mithilfe von Filtern verschiedene Ansichten der Berichtsdaten erstellen. [Weitere Informationen](#).


Nutzermanager »

Anzahl der Nutzer: 1
Nutzer hinzufügen oder bearbeiten. [Weitere Informationen](#).

Filtermanager»

Anzahl der Filter: 0
Mithilfe von Filtern können Sie die Anzeige der Daten in Ihren Berichten individuell anpassen. [Weitere Informationen](#).

Klicken Sie auf „Status überprüfen“ - Google verbindet sich mit Ihrer Website und prüft ob Sie den Code korrekt eingebaut haben. Sollte es einen Fehler geben gucken Sie noch einmal nach, ob Sie alle Schritte korrekt ausgeführt haben. Danach sollten Sie folgende Meldung erhalten:

 **Warten auf Daten**
Analytics wurde erfolgreich installiert. Es werden ab sofort Daten erfasst.

Nach einem abschließendem Klick auf „Fertig stellen“ und einem Klick auf „Berichte ansehen“ gelangen Sie zu Ihren persönlichen Website Statistiken. Sie sollten die Statistiken regelmäßig überprüfen, zum einen als Motivations-Schub ;-) und zum anderen um heraus zu finden woher besonders viele Besucher kommen (und dann diese Quelle nach Möglichkeit noch mehr ausquetschen!).

Einen kleinen Hinweis möchte ich Ihnen noch mit auf den Weg geben: Google Analytics bringt seine Statistiken nur alle paar Stunden auf den aktuellen Stand d.h. Sie werden nie „Echtzeit“ Statistiken sehen. Das ist doof, aber dafür lässt sich Google Analytics leicht in Ihre Nischen Website einbauen!

So überwachen Sie Ihre Position bei Google

Neben den Besuchern sollte Sie vor allem noch Ihre Platzierung bei Google interessieren, denn wer schickt Ihnen denn die Besucher =D?

Dazu gibt es ein nützliches Tool: [Ranking Spy](#). Der Dienst ist kostenlos und überwacht die Position Ihrer Nischen Website zu bestimmten Suchwörtern. Registrieren Sie sich, Ihr Account sollte sofort freigeschaltet werden.

Anschließend klicken Sie auf „neue Überwachung“ und „BASIC .de“. Im nächsten Schritt müssen Sie Ihre Domain und bis zu fünf Suchbegriffe eingeben – nutzen Sie als ersten Suchbegriff Ihr Haupt Keyword und für die restlichen vier Ihre wichtigsten Long Tail Keywords.

Willkommen	Benutzer ▾ Überwachungen ▾ Info ▾
Stefan Johnne	 ranking-spy.com
Logout	

Überwachung bearbeiten

Überwachungs-Paket	BASIC .de (google, live, yahoo)
Domain	<input type="text" value="http://www.stefanjohnne.de/"/>
 Schnelleingabe	Sie können bis zu 5 verschiedene Suchbegriffe bzw. Suchanfragen eingeben. Für jeden dieser Suchbegriff wird einzeln das Ranking ermittelt.
Suchbegriff 1	<input type="text" value="marketing experte"/>
Suchbegriff 2	<input type="text" value="marketing"/>
Suchbegriff 3	<input type="text" value="ebooks kaufen"/>
Suchbegriff 4	<input type="text" value="geld drucken"/>
Suchbegriff 5	<input type="text" value="insiderwissen"/>

Ab sofort können Sie jederzeit Ihre Platzierung bei Google abrufen ohne umständlich erst alle Suchergebnisse durchzublättern ;-).

Anzeigenplatzierung

Wie in der Einleitung erwähnt werden Sie auf Ihrer Nischen Website durch Werbeanzeigen Geld verdienen. Welche Möglichkeiten haben Sie also in Bezug auf bezahlte Werbeanzeigen? Es gibt eigentlich nur zwei Möglichkeiten: entweder Kontext sensitive PPC Anzeigen oder Affiliate.

Was ist Affiliate?

Affiliate kommt aus dem Englischen und bedeutet soviel wie „Partner“. Es geht im Prinzip um eine Partnerschaft zwischen Produkt Verkäufern (zum Beispiel Online Shops wie Quelle oder Otto) und Website Betreibern (das sind Sie).

Sie bewerben die Produkte der Verkäufer und erhalten eine prozentuale Beteiligung für jeden Verkauf. Sie sollten kein Affiliate nutzen um Einnahmen zu generieren. Warum? Affiliate ist die Königsdisziplin im Online Marketing und die Verbindung von Nischen Websites und Affiliate Marketing ist etwas für echte Profis ;-). Vielleicht erkläre ich Ihnen das ja in meinem nächsten eBook.

Und was ist Kontext sensitive wasauchimmer?!

Manchmal sagen Bilder mehr als tausend Worte =).

[Geld verdienen jetzt 300€](#)

Geld machen einfach online. einfache Anweisungen im Inneren!

www.bankersprofits.com/de.html

[Verdienen Sie freies Geld](#)

einfachen 300€ in 15 Minuten Das verrückte Doc. deckt alle auf.

www.docs-geld.com

[Gewinn 200 / 500€ am Tag](#)

Gewinnen Sie eine Menge Geld ! Entdecken Sie die Adlermethode.

www.Some-Money.com

[Ebook Reseller](#)

Hochwertige Ebooks für Reseller Unbegrenzt verkaufen, 100% Gewinn

www.digital-products.de



Google-Anzeigen

Das Bild zeigt [Google AdSense](#) – abgebildet ist Kontext sensitive Werbung, das heißt Werbung, die sich dem Thema Ihrer Website anpasst! Diese Art der Werbung ist perfekt für Nischen Websites, da Ihre Besucher nicht unbedingt nur Werbung sehen, sondern viel mehr weiterführende Informationen ;-).

Und darum geht es in diesem Teil des eBooks: die Werbung so anpassen, dass möglichst jeder Ihrer Besucher die Website über einen Klick auf die Werbeanzeigen verlässt (\$\$\$)! Leider gibt es aktuell außer Google AdSense keine (wirklichen) Alternativen im Bereich der Kontext sensitiven Werbung. Aber das ist auch nicht wirklich schlimm, AdSense wird seinen Dienst tun.

Bevor Sie Werbung auf Ihrer Nischen Website platzieren können müssen Sie sich erst einen AdSense Account anlegen. Wichtig ist, dass Ihre Nischen Website bereits vollständig online ist (inklusive allen Texten) bevor Sie sich einen Account anlegen – Google AdSense ist recht wählerisch was die teilnehmenden Seiten angeht.

Google AdSense Account einrichten

Gehen Sie auf die [Google AdSense](#) Startseite und klicken Sie auf „Jetzt anmelden“. Sie kennen das Spiel mit den Anmelde-Formularen inzwischen – wenn Sie wieder Ihre Telefonnummer faken wollen nutzen Sie am besten „069/1234 56789“. Die anderen Informationen sollten Sie der Wahrheit gemäß ausfüllen!

Sobald Sie alles ausgeführt und Ihr AdSense Konto mit Ihrem Google Konto verknüpft haben (wir haben ja bereits für Google Analytics ein Google Konto angelegt) prüft das Google Team Ihre Website.

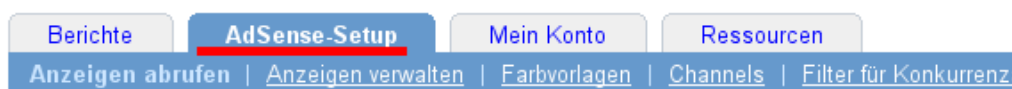
Zu diesem Zeitpunkt sollte bereits alles installiert, das Template ausgewählt und die Texte geschrieben sein! Sonst ist die Chance hoch, dass Google Sie ablehnt (was bedeuten würde nochmal ewig warten bis Google Sie erneut geprüft hat...).

Werbeanzeigen konfigurieren

Okay – Google hat Ihre Website angenommen und Sie sind jetzt glücklicher Google AdSense Nutzer =). Sie sollten Sie die Anzeigen für Ihre Nischen Website erstellen und anpassen.

Sie müssen wissen: Anzeigen die die selbe Farbgestaltung haben wie das Website Layout werden deutlich öfter geklickt. Für den Anfang sollten Sie auf Ihrer Nischen Website zwei Anzeigenblöcke schalten – einen im Content und einen in der Navigation rechts.

Loggen Sie sich dazu [hier](#) in Ihren Google AdSense Account ein. Um eine neue Textanzeige zu erstellen klicken Sie in der Navigation auf „AdSense-Setup“ und anschließend auf „AdSense für Content-Seiten“.



AdSense-Setup

Wählen Sie das Produkt aus, das Sie Ihrer Website hinzufügen möchten.

AdSense für Content-Seiten

Zeigen Sie Anzeigen an, die ganz speziell auf den Content Ihrer Website ausgerichtet sind.



Anschließend wählen Sie Anzeigenblock und „Nur Textanzeigen“. Image Anzeigen sind für gewöhnlich unpassend und schlecht vergütet.

Assistent | [Einzelseite](#)

Die Google AdSense-[Programmrichtlinien](#) ermöglichen Ihnen, pro Seite bis zu drei Anzeigenblöcke sowie drei Link-Blöcke zu platzieren.



Anzeigenblock

Nur Textanzeigen

Anzeigenblöcke können entweder Textanzeigen, Image-Anzeigen oder beides enthalten. Die Anzeigen sind auf den Content Ihrer Seite ausgerichtet und beinhalten content- und placement-bezogene Werbung.



Link-Block

Jeder Link-Block zeigt eine Liste von Themen an, die für Ihre Seite relevant sind. Wenn Nutzer auf ein Thema klicken, werden sie auf eine Seite mit verwandten Anzeigen gebracht. ?



Im nun folgenden Auswahl Menü wird es etwas komplizierter =) für die Nischen Website benötigen Sie zwei Werbeblöcke – ich würde vorschlagen mit dem Block im Content anzufangen. Als Format sollten Sie 250x250 wählen (ist bereits in dieser Größe in das Template eingearbeitet und passt am besten).

Als Rahmen und Hintergrundfarbe wählen Sie „#FFFFFF“ und als Textfarbe „#000000“. Welche Farbe Sie bei Titel und URL eintragen sollten hängt von Ihrem Template ab, nachfolgend eine Liste der jeweiligen Templates und der dazugehörigen Farbcodes.

Template „Blau“	#4db3e1
Template „Braun“	#d4915a
Template „Gelb“	#d8c857
Template „Grau“	#979797
Template „Grün“	#5ba23c
Template „Rot“	#e44b4b

Der Eckenstil ist eigentlich egal, da der Rahmen eh nicht sichtbar ist. Wählen Sie ganz unten auch „Anzeigen gemeinnütziger Organisationen zeigen“.

Das schmälert keineswegs Ihren Gewinn – es werden nur Anzeigen für einen guten Zweck geschaltet, wenn Google gerade keine „richtigen“ Anzeigen ausgeliefert werden können. Google benötigt einige Minuten bis Stunden bis zu Ihrer Website passende Anzeigen gefunden wurden. In dieser Zeit werden halt Anzeigen für Green Peace und so weiter angezeigt.

Assistent | [Einzelseite](#)

Sie können Ihre Anzeigen anpassen, sodass sie zu Ihren Seiten passen. Geben Sie mithilfe der folgenden Optionen Anzeigengröße, -stil und mehr an.

Format

Anzeigenblöcke gibt es in verschiedenen Größen - sehen Sie sich alle Optionen auf unserer Seite [Anzeigenformate](#) an.

250 x 250 Square

Farben

Wählen Sie eine unserer vordefinierten Vorlagen, oder erstellen Sie Ihre eigene Vorlage. [Tipps](#)

* Einige Optionen beziehen sich nur auf Textanzeigen.

Beispiel
Titel-Link
Anzeigentext des
Inserenten hier
[www.advertiser-url.com](#)
Google-Anzeigen

Vorlagen		Google-Standardvorlage
		Als neue Farbvorlage speichern Farbvorlagen bearbeiten
Rahmen	#	FFFFFF
Titel	#	d4915a
Hintergrund	#	FFFFFF
Text	#	000000
URL	#	d4915a

Beispiel Template "Braun"

[Vorschau dieses AdSense-Anzeigenblocks](#)

Stil der Ecken

Sie können auch einen unserer vordefinierten Eckenstile auswählen.

Rechte Winkel

Weitere Optionen

Alternative Anzeigen oder Farben

Wählen Sie aus, was angezeigt werden soll, wenn keine relevanten Anzeigen verfügbar sind.

[Erfahren Sie mehr...](#)

- ☒ Anzeigen gemeinnütziger Organisationen anzeigen
- ☐ Anzeigen, die keine Google-Anzeigen sind, von einer anderen URL an
- ☐ Fläche mit einer deckenden Farbe füllen

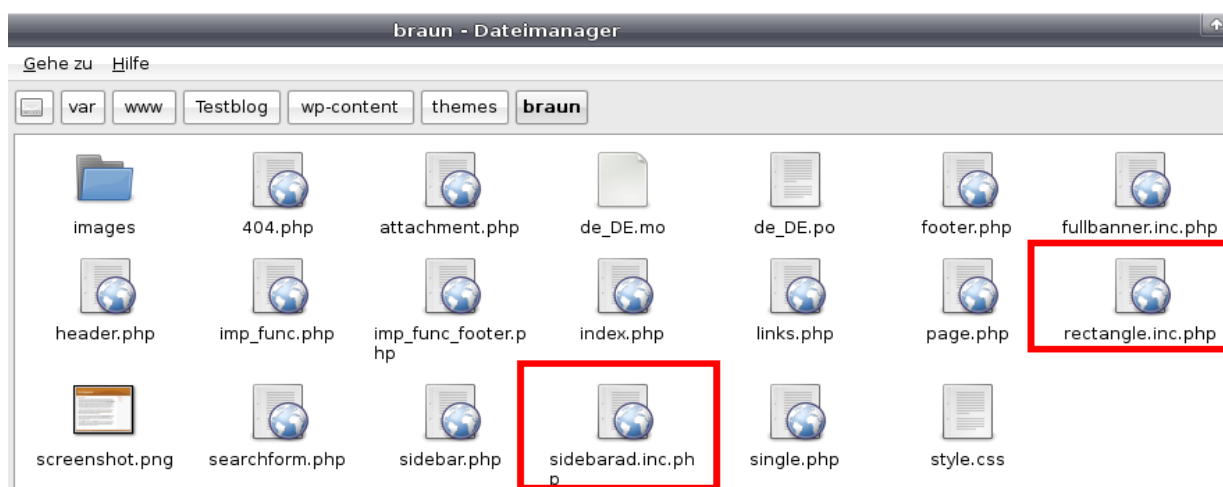
Den nächsten Schritt können Sie überspringen – Sie benötigen keine Channels =) (einfach auf „weiter“ klicken). Abschließend fordert AdSense Sie dazu auf der Anzeige einen Namen zu geben, wählen Sie hier etwas einprägsames wie „Keyword – Content“.

Sie können den Namen später nicht mehr ändern, auch Anzeigen löschen und neu anlegen geht nicht so einfach. Als nächstes erhalten Sie den Code für Ihren Anzeigenblock – ich kann Ihnen hier leider keinen Screenshot zeigen – kopieren Sie den Code aus der grauen Box und springen Sie zu dem Punkt „Werbecodes einbauen“. Kehren Sie danach hier her zurück damit Sie noch den Werbeblock für die Navigation erzeugen können.

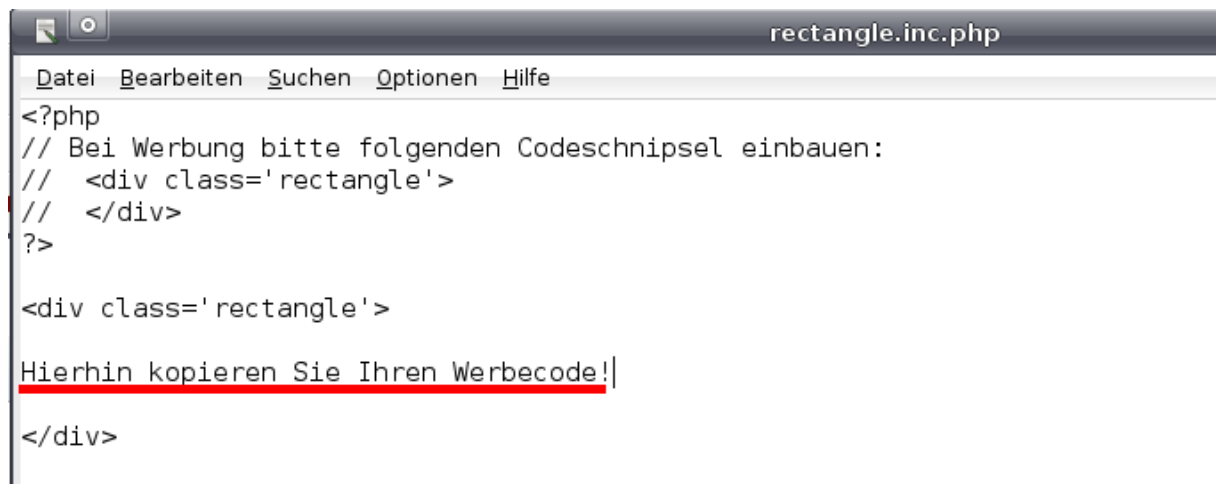
Um den Werbeblock für die Navigation zu erstellen gehen Sie genau so vor wie bei dem Content Werbeblock. Als Farbe für Überschrift und URL benutzen Sie hier wieder die jeweiligen Template Farben und als Farbcode für Rahmen und Hintergrund #f8f8f8. Ein guter Name für den Block wäre „Keyword – Navigation“ ;-).

Werbecodes einbauen

Um die Werbecodes einzubauen gehen Sie ähnlich vor wie bei der Google Analytics Installation. Öffnen Sie den Ordner in den Sie Wordpress entpackt haben und gehen Sie in den Unterordner „wp-content/themes/ihreFarbe“. In diesem Ordner finden Sie zwei Dateien um die Werbecodes einzubauen. In die „rectangle.inc.php“ gehört der Werbecode für den 250x250 Content Werbeblock und in die „sidebarad.inc.php“ gehört der Code für den Sidebar Werbeblock.



Lassen Sie sich nicht von meinem komischen Dateimanager verwirren ;-). Ihrer sieht wahrscheinlich anders aus. Um den Code einzufügen öffnen Sie die jeweilige Datei mit einem Texteditor (Editor, Notepad ...). In der Datei sollte ein Hinweis zum Einbau stehen – kopieren Sie den dort angezeigten Code und fügen dazwischen Ihren Werbecode ein. Hier ein Beispiel wie es aussehen muss (Content Ads):



```
<?php
// Bei Werbung bitte folgenden Codeschnipsel einbauen:
// <div class='rectangle'>
// </div>
?>

<div class='rectangle'>
Hierhin kopieren Sie Ihren Werbecode!
</div>
```

Anschließend müssen Sie die Datei nur noch in das jeweilige Verzeichnis („wp-content/themes/ihreFarbe“) mit Ihrem FTP Programm hoch laden.

Google AdSense – das sollten Sie unter allen Umständen vermeiden!

Hören Sie mir jetzt ganz genau zu – auf Ihren AdSense Account müssen Sie acht geben wie auf einen Schatz. Google ist sehr streng wenn es um die Einhaltung seiner Richtlinien geht und wenn Sie gegen eine dieser Richtlinien verstoßen kann es passieren, dass Google Ihren Account sperrt, Ihr bisher verdientes Geld ein behält und Ihnen nicht erlaubt einen neuen AdSense Account anzulegen.

Ja Sie haben richtig gehört – wer seinen AdSense Account einmal verloren hat bekommt ihn nicht so schnell wieder. Leider gibt es derzeit kaum anständige Alternativen zu AdSense, wenn Sie also keinen AdSense Account mehr haben bringen Ihnen auch die besten Nischen Websites nichts mehr.

Klicken Sie nie auf Ihre eigenen Anzeigen! Ja ich weiß, es ist verdammt verlockend. Wer sollte es schon mitkriegen, wenn Sie einmal auf die Anzeigen klicken, vielleicht zum „testen“? Aber ich kann Ihnen garantieren – Google bekommt es mit! Und dann sind Sie Ihren AdSense Account schneller los als Sie „ups“ sagen können.

Fordern Sie nie jemanden dazu auf auf die Anzeigen zu klicken! Egal ob es Ihr Bruder ist den Sie am Telefon darum bitten oder ob Sie einen kleinen Textvermerk auf Ihrer Website platzieren ala „Werbeanzeigen – bitte klicken!“ Google hasst Klicks die durch

eine spezielle Aufforderung generiert wurden.

Machen Sie bitte keinen dieser zwei Fehler => es könnte Sie teures Lehrgeld kosten.

Checkliste

Bevor Sie anfangen den Blog in den Suchmaschinen voran zu bringen sollten Sie noch einmal folgende Checkliste durchgehen – diese fasst alle wichtigen Punkte zusammen:

- Ich habe die Keyword Analyse gewissenhaft durchgeführt
- Ich habe eine passende Domain für mein Keyword registriert
- Ich habe Wordpress installiert und nach der Anleitung konfiguriert
- Ich habe genügend Content geschrieben, auch für Long Tail Keywords
- Ich verwende das mitgelieferte Template
- Meine Nischen Website hat ein Impressum
- Ich habe beide Werbeblöcke richtig konfiguriert und eingefügt

Konnten Sie bei allen Punkten nicken? Wenn nein ist jetzt die Zeit um Fehler auszubügeln. Wenn Sie die Checkliste abgearbeitet haben und keine Fehler gefunden haben ist Ihre Nischen Website fertig =D. Jetzt müssen Sie sie „nur noch“ auf Platz 1 in den Google Suchergebnissen bringen. Wie das geht zeige ich im nächsten Kapitel.

Linkaufbau

Jetzt geht es los – wir schießen Ihre Website bei Google ganz nach oben! Ein Suchmaschinen Experte würde mir jetzt wahrscheinlich den Kopf umdrehen, aber im Prinzip ist es ganz einfach: um bei Google zu einem Begriff ganz oben zu stehen benötigt es eigentlich nur zweierlei Dinge.

Zum einen eine solide onpage Optimierung – um diese müssen Sie sich nicht mehr kümmern, das haben Sie weiter oben im Kapitel „Website für Suchmaschinen optimieren“ bereits getan. Und die zweite Sache sind Links. Links Links und noch mehr Links! Wie Sie mehr Links als Ihre Konkurrenz aufbauen zeige ich Ihnen in diesem Kapitel.

Wer ein Brot essen will muss es erst backen

Und damit kommen wir gleich zu einem wirklich wichtigen Faktor in der Suchmaschinenoptimierung: Geduld. Datenkraken wie Google sind nicht die Schnellsten, auch wenn tausende von Bots täglich Websites abrufen um den Google Index zu füllen kann es dauern bis Ihre Website überhaupt bei Google erscheint oder gar auf der ersten Seite zu Ihrem Keyword rankt.

Wir reden hier nicht über Tage oder Wochen, eher über Monate ;-).

Darum sind Nischen Websites auch genial wenn Sie nebenbei arbeiten müssen – sobald die Website erstmal steht benötigen Sie keine 30 Minuten täglich um neue Links aufzubauen. Sobald Sie an der ersten Stelle für Ihr Keyword stehen reicht es wenn Sie eine Stunde pro Woche für die Website aufwenden.

Wie überprüfe ich ob meine Website im Google Index auftaucht?

Google stellt Ihnen einige nützliche Tools zur Verfügung mit denen Sie überprüfen können ob Ihre Website bereits von Google aufgenommen wurde und vieles mehr. Gehen Sie dazu auf google.de (oder je nachdem wo Sie wohnen auf google.at oder google.ch) und tippen in das Feld „site:www.ihredomain.de“ ein. Als Suchergebnis erhalten Sie eine Auflistung der Unterseiten die Google bereits von Ihrer Website gefunden hat. Sollte dort nichts stehen ist Ihre Seite noch nicht über die Google Suche auffindbar =(.

Die schnellste Möglichkeit um in den Index zu kommen

Um in den Google Index zu kommen gibt es zwei Möglichkeiten – entweder Sie warten bis Google Ihre Website findet oder Sie berichten Google über Ihre Website.

Ich würde Ihnen zu letzterem anraten, vielleicht kommen ja schon die ersten Besucher ganz zufällig =). Sie wissen ja – Hauptsache dabei sein! Ihre Website können Sie unter www.google.de/addurl/ eintragen.

Geben Sie dazu in das Formular einfach Ihre vollständige Webadresse (<http://www.ihredomain.endung>) und das Prüfwort ein (Kommentar können Sie leer lassen). Das war es schon! Google sollte Ihre Website jetzt innerhalb weniger Stunden finden und in den Index übernehmen. Vor diesem Schritt sollte Ihre Website bereits „fertig“ sein. Gerade am Anfang wird Google nicht so oft vorbei schauen und

Änderungen bleiben sonst unbemerkt.

Dofollow & Nofollow

Bevor es richtig losgeht müssen Sie verstehen wie Googles Suchroboter arbeiten – vor einiger Zeit hat Google das so genannte „nofollow“ Attribut veröffentlicht. Seitdem kann ein Link auf einer Website immer „nofollow“ oder „dofollow“ sein – merken Sie sich: „nofollow“ ist Ihr größter Feind! Warum lesen Sie auf der nächsten Seite =D.

Sie wissen ja, mehr Links bringen Sie bei Google weiter nach oben aber nofollow Links zählen nicht! Google zählt nofollow Links einfach nicht! Da der Webmaster der jeweiligen Website bestimmt welche Links auf seiner Website dofollow oder nofollow sind müssen Sie lernen wie man dofollow Links findet, denn die brauchen Sie für Ihre Nischen Website dringend.

Das perfekte Tool um dofollow Links aufzuspüren

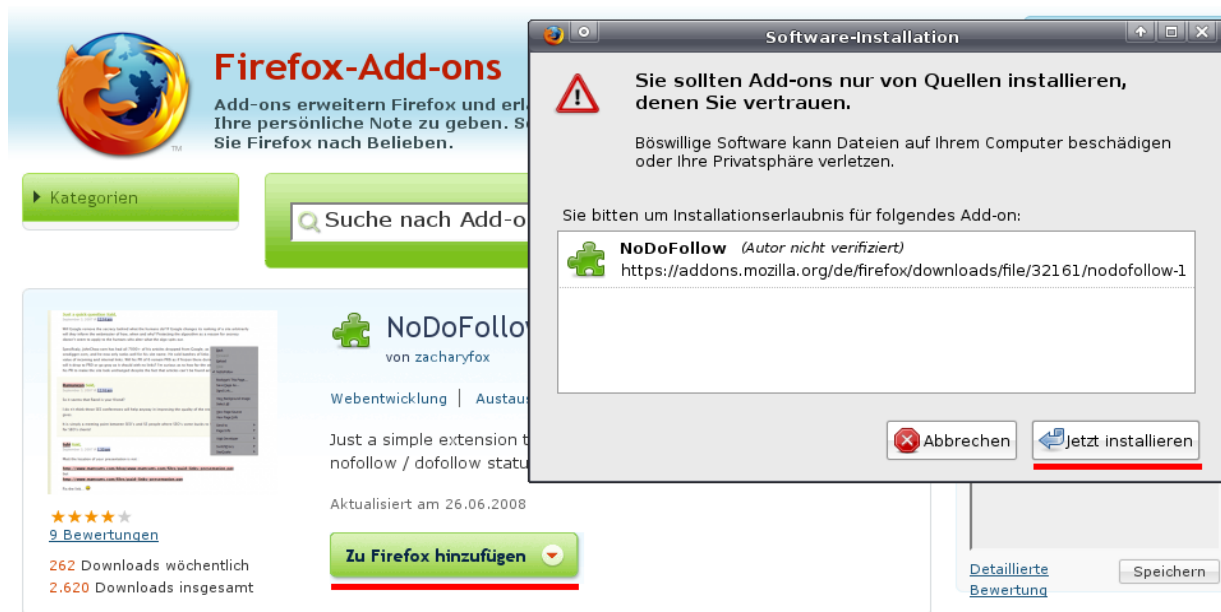
Welchen Internet Browser nutzen Sie eigentlich? Browser – das ist das Ding mit dem Sie im Internet surfen. Eigentlich ist es egal welchen Sie benutzen, denn um im Internet Marketing erfolgreich zu werden gibt es eh nur einen Browser den Sie ab jetzt immer benutzen sollten.

Ich rede vom [Firefox](#) – ich bekomme kein Geld wenn Sie diesen Browser herunterladen oder benutzen und ich möchte Ihnen auch nicht vor schwärmen was er für tolle Funktionen hat, aber nur für den Firefox gibt es aktuell die Erweiterungen die wir benötigen um effektiv dofollow Links aufzuspüren. Ich möchte Ihnen jedenfalls ersparen ständig im Website Quellcode herum suchen zu müssen =).

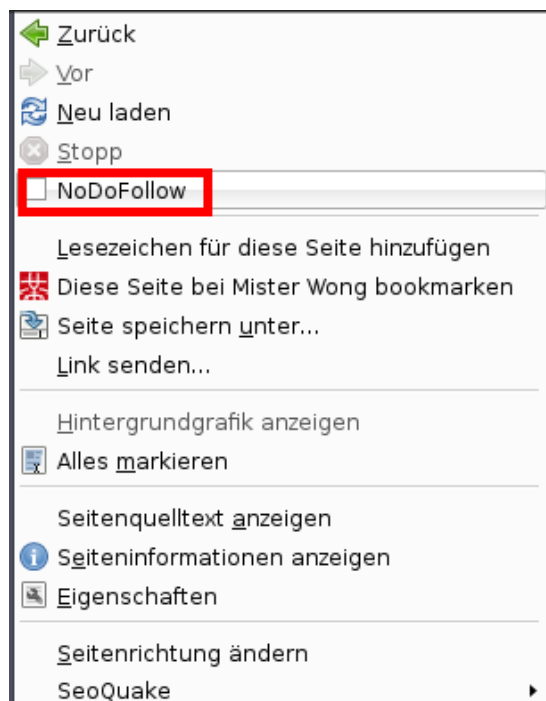
Die aktuelle Version von Firefox können Sie hier [herunterladen](#). Nach dem Download installieren Sie den Browser wie jedes andere Programm (am besten Sie machen Firefox zum Standard-Browser, Firefox sollte beim ersten Programmstart danach fragen).

Neben Firefox an sich benötigen Sie noch das Plugin „NoDoFollow“, damit ist es möglich die Links jeder beliebigen Website farblich zu markieren, je nachdem ob es sich um dofollow oder nofollow Links handelt.

Das NoDoFollow Plugin für Firefox finden Sie [hier](#). Ein Download ist nicht nötig – nach einem Klick auf „Zu Firefox hinzufügen“ und einer kurzen Bestätigung wird das Plugin automatisch installiert. Für gewöhnlich ist ein Firefox Neustart erforderlich.



Übrigens: Wenn Sie von einem anderen Browser auf Firefox umsteigen können Sie auch Ihre Bookmarks aus anderen Browsern importieren. Einfach mal Google fragen ;-). Nach der Installation des NoDoFollow Plugins können Sie es in Zukunft immer dann aktivieren, wenn Sie auf „Linkjagd“ sind. Suchen Sie sich eine beliebige Website aus, zum Beispiel meinen Blog unter www.stefanjohn.de, klicken Sie rechts



in eine freie Fläche und dann auf den Menüpunkt „NoDoFollow“. Anschließend werden alle Links farblich markiert: dofollow Links sind blau, nofollow Links sind rot.

...hübsch, kreativ, gut geschrieben und viel viel mehr als Guerilla Marketing und eben "Marketeasing" =). Für mich das beste. Auch ein Blick auf die [Marketeasing Seite bei Amazon](#) überblick: mit einer Bewertung von 4,5 von 5 Sternen scheine ich nicht dazustehen. Ihr solltet euch das Buch also lieber [jetzt schnell kaufen](#) ist (Kein Scherz! Ich habe alle seine Bücher und musste mitunter [ungut mit kleinem Budget](#)" hatte Amazon ganze 2 Monate nicht a

Auf dem oberen Bild sehen Sie drei dofollow
Blog Beiträge.

Links aus einem meiner

Wie müssen die Links zu meiner Nischen Seite aussehen?

Ich möchte Ihnen noch ein weiteres „Geheimnis“ der Suchmaschinenoptimierung verraten. Sie Ranken in den Google Suchergebnissen besser, wenn Sie viele Links haben, in denen Ihr Keyword vorkommt!

Ein Link der einfach nur „Keyword“ heißt ist viel mehr wert als zwei oder drei Links mit den Namen „hier klicken“ oder einfach nur „Informationen“. Probieren Sie, wo immer das möglich ist, Ihr Keyword als Linktext einzusetzen. Wenn Sie die Möglichkeit haben den HTML Code für Ihren Link selber zu bestimmen sollten Sie folgenden Code nutzen:

```
<a href="http://www.ihtdomain.de/" title="Long Tail Keyword">Haupt Keyword</a>
```

Somit erkennt Google wunderbar was für Themen Sie auf Ihrer Website behandeln und gibt Ihnen bessere Positionen in den Ergebnissen für Ihr Keyword und Ihre Long Tail Keywords.

Aber Achtung: Wenn Sie immer nur mit Ihrem Haupt Keyword als Linktext verlinken wird Google Sie irgendwann aus dem Index schmeißen! Benutzen Sie regelmäßig statt dem Haupt Keyword ein Long Tail Keyword als Linktext, dann erkennt Google Ihre „bösen Suchmaschinen-optimierungs-Absichten“ nicht (jeder 3. Link mit Long Tail Keyword sollte in Ordnung sein).

Warten, bauen, warten bauen...

Jetzt kommt der langweilige Part an Nischen Websites – ich zeige Ihnen wo Sie Massen an Links bekommen um bei Google ganz oben mit zu spielen. Genügend Links zu sammeln um Ihre Konkurrenz zu übertrumpfen wird Sie (gerade beim ersten mal) einiges an Zeit, Geduld und Nerven kosten. Keine Angst, mit jedem Link wird es Ihnen schneller von der Hand gehen!

Etwas anderes an das Sie sich gewöhnen müssen ist Geduld. Manchmal sind Suchmaschinen wie Google einfach nur ätzend langsam – da kann es eine Woche dauern bis Ihre Seite überhaupt in den Index kommt und nochmal ein paar Wochen bis Google die zu Ihrer Website verweisenden Links findet und sich Ihr Ranking verbessert =(.

Sie sollten sich davon auf keinen Fall entmutigen lassen, ich stelle Ihnen einen Backlink-Plan vor den Sie weiter verfolgen sollten egal wie blöd sich die Suchmaschinen anstellen. Manchmal dauert es halt =). Werfen Sie auf keinen Fall die Flinte zu früh ins Korn! Wenn Sie nicht von Ihrem Plan und Ihrem Keyword abweichen wird Ihre Website irgendwann auf Platz 1 bei Google stehen.

Um es mit den Worten eines Freundes zu sagen: „Viele Texte schreiben, konstant Links bauen, Geduld.“ (Jan Pohl)

Interne Verlinkung

Bevor ich Ihnen den „Backlink-Plan“ zeige noch ein Wort zur internen Verlinkung. Google liebt es, wenn die Artikel auf Ihrer Website gut untereinander verlinkt sind.

Deswegen sollten Sie jetzt in das Wordpress Admin Interface wechseln und noch einmal jeden Ihrer Artikel einzeln durchgehen – wahrscheinlich haben Sie in den meisten Artikel eine Stelle zu der ein Link auf einen anderen Artikel von Ihnen passen würde.

Zum Beispiel wenn Sie über „Schwerter“ (Keyword) schreiben und auch einen Artikel zum Thema „Politik für Schwerter“ (Long Tail Keyword) haben, dann könnten Sie in Ihrem Artikel über Schwerter einen kleinen Absatz hinzufügen der von der Politik handelt und den eigentlichen Politik Artikel verlinken.

Es mag nervig sein jetzt nochmal in den Texten pfuschen oder nach geeigneten Stellen suchen zu müssen, aber es lohnt sich! Sie sollten aus jedem Artikel mindestens zwei bis vier Links zu anderen Artikeln auf Ihrer Nischen Website platzieren.

Am besten mit einem Linktext der dem jeweiligen Long Tail Keyword entspricht – falls das doof klingt oder nicht möglich ist, auch nicht schlimm. Verlinken Sie halt ein anderes Wort das nicht perfekt passt ;-).

Der Backlink-Plan

Google ist leider nicht doof und möchte es Webmastern wie Ihnen und mir möglichst schwer machen sich „unnatürlich“ bei einem Keyword gut zu platzieren. Dazu verwendet Google mehrere Filter – sobald Sie in einen dieser Filter rutschen behindert das Ihr Ranking für Wochen oder gar Monate.

Aus diesem Grund sollten Sie auf keinen Fall „einfach so“ Links aufbauen. Ganz wichtig ist es nicht zu viele Links auf einmal aufzubauen und kontinuierlich an den Links zu arbeiten – statt in drei Tagen 500 Links aufzubauen und dann zwei Monate keinen sollten Sie lieber jeden Tag ein paar Links erstellen.

Anbei ist es wichtig Links aus den Unterschiedlichsten Quellen zu gewinnen: Blogs, Artikel, Webkataloge, Social Bookmarking, Blog Kommentare und vieles mehr.

Wie Sie all diese Links bekommen erkläre ich weiter unten, erstmal möchte ich Sie jedoch mit dem Backlink-Plan bekannt machen. Im Backlink-Plan habe ich für Sie eine Auflistung gemacht nach der Sie täglich vorgehen können.

Den Plan finden Sie am Ende dieses Textabschnitts. Suchen sich den aktuellen Tag heraus. Wenn Sie mit Ihrer Nischen Website wirklich erfolgreich sein wollen müssen

Sie diesen Plan befolgen! Jeden Tag!

Aber keine Angst, es sollte die meisten Tage nur 10 bis 30 Minuten Ihrer Zeit in Anspruch nehmen. Schauen Sie also was heute ansteht – scrollen Sie nach unten und befolgen Sie die Anweisungen zu jedem Punkt ;-).

Montag	Dienstag	Mittwoch
Social Bookmarking Community Link Netzwerk Blog Kommentar Konkurrenz Backlink	Community Webkatalog Artikelverzeichnis Blog Kommentar	Social Bookmarking Link Netzwerk Blog Kommentar Konkurrenz Backlink
Donnerstag	Freitag	Samstag
Social Bookmarking Parasite Hosting Link Netzwerk Blog Kommentar Konkurrenz Backlink	Parasite Hosting Linktausch Webkatalog Blog Kommentar	Social Bookmarking Content Artikelverzeichnis Konkurrenz Backlink

Sonntag ist Ruhetag! Dieser Plan soll Sie nur dazu „motivieren“ täglich an Ihrer Seite zu arbeiten. Wenn Sie das nicht tun können Sie lange auf Platz 1 bei Google warten.

Sobald Sie den Plan ein oder zwei mal durchgearbeitet haben können Sie auch eigene Modifikationen vornehmen – bringt eine Art von Links Ihre Seite mehr als andere Links? Haben Sie gerade eine geniale Möglichkeit gefunden um ein paar Links von einer starken Seite zu bekommen? Nutzen Sie das! Seien Sie kreativ.

Social Bookmarking

Social Bookmarking ist eine tolle Sache um schnell viele Links ohne einen größeren Aufwand zu bekommen. Wenn Sie nicht wissen was Social Bookmarking ist: man speichert seine Lesezeichen (Bookmarks) auf einer Website (für alle zugänglich) anstatt in seinem Browser. So hat man die Links immer zur Hand, egal von wo man darauf zugreifen möchte.

Folgend habe ich eine Liste an dofollow Social Bookmarking Diensten zusammengestellt – für jeden „Social Bookmarking“ Eintrag in Ihrem Backlink Plan sollten Sie in einem Dienst genau einen Link platzieren.

Gehen Sie erst jeden Dienst durch und platzieren einen Link zu Ihrer Startseite.

Sobald Sie die Liste abgearbeitet haben beginnen Sie von vorne, aber diesmal mit einer Unterseite. Das machen Sie solange bis Ihre Startseite und alle Unterseiten (außer dem Impressum natürlich) eingetragen sind. Wenn Sie das geschafft haben (es sollte ein paar Monate dauern) gehen Sie auf die Suche nach neuen dofollow Social Bookmarking Diensten.

Dazu können Sie bei Google einfach „social bookmarking“ oder ähnliches eingeben. Vergessen Sie nicht mit NoDoFollow zu überprüfen ob die Dienste auch wirklich dofollow Links anbieten.

- www.mister-wong.de
- www.tagbox.de
- www.oneview.de
- www.social-bookmarking.seekxl.de
- www.icio.de
- www.bookmarks.li
- www.1a-bookmark.com
- www.sumaxl.de

Sollten Sie der englischen Sprache mächtig sein schadet auch der Eintrag in den ein oder anderen Englischen Dienst nichts. Fügen Sie aber in Englische Social Bookmarking Dienste auf keinen Fall so viele Links ein wie in die Deutschen. Google könnte Ihre Website sonst für eine Englische Website halten und aus dem Deutschen

Index verbannen.

- www.mister-wong.com
- www.furl.net
- www.spurl.net
- www.blogmarks.net

Das müssen Sie beim Eintrag eines Links beachten

Eigentlich alle Social Bookmarking Dienste verlangen von Ihnen, dass Sie sich anmelden. Sie sollten sich einen Username und ein Passwort für alle Dienste ausdenken, sonst kommen Sie zu schnell durcheinander bei so vielen Diensten.

Sie sollten den Link wenn möglich auf Ihr Keyword optimieren, das heißt die Beschreibung sollte Ihr Keyword ein paar mal beinhalten und als Überschrift (die Überschrift wird fast immer Ihr Link Text) sollten Sie Ihr Keyword oder eines der Long-Tail-Keywords verwenden (siehe „Wie müssen die Links zu meiner Nischen Seite aussehen?“).

Benutzen Sie auch möglichst viele Tags die etwas mit Ihrem Keyword zu tun haben – Ihr Link wird von Google in 90% der Fälle nur über diese Tags gefunden, also vernachlässigen Sie niemals die Tags.

Übertreiben Sie es nicht mit dem Social Bookmarking – wenn Sie in 10 Minuten 20 Links auf Ihre eigene Website setzen ist das zu auffällig. Im schlimmsten Fall wird Ihr Account gelöscht oder alle Ihre Links auf nofollow gesetzt. Wäre schade um die ganze Arbeit ;-).

Noch ein kleiner Tipp: vermeiden Sie gleiche Beschreibungen! Denken Sie sich für jeden Eintrag eine neue Beschreibung aus, die muss nicht lang sein, für gewöhnlich reichen 10 oder 20 Wörter.

Community

Community ist ein weiter Begriff und bedeutet soviel wie „wo Menschen zusammen kommen“. Gemeint sind damit alle Websites bei denen man mitmachen kann und dafür auch noch Links bekommt =).

Sie sollten nach Foren die Ihren Nischen Bereich abdecken suchen. Zum Beispiel mit Google und dem Begriff „forum keyword“. Wahrscheinlich werden Sie nichts finden, für die meisten Nischen gibt es kein extra Forum.

Denken Sie in größeren Bereichen – auf Ihrer Nischen Website geht es um Tomaten? Dann ist ein Forum über Lebensmittel auch in Ordnung oder ein Forum über Rezepte.

In fast allen Foren können Sie nach der Anmeldung eine so genannte Signatur hinterlegen, in dieser Signatur können Sie auch einen Link zu Ihrer Nischen Website platzieren. Prüfen Sie, bevor Sie sich in einem Forum anmelden, ob die Links in der Signatur auch dofollow Links sind.



Stefan Johné
Stefan Johné Onlinemarketing und Web Programmierung

#5 Geschrieben am: Di 16.09.2008, 20:15 (+01:41)

Melden Editieren Zitieren

QUOTE
ergo folgere ich daraus, daß man sich auch traffic kaufen durfte ...

Lol na dann brauchst du dich ja nicht wundern wenn die ihr Programm eingestellt haben! 😊

AyomRank 4

Gruppe: Member (aktiv)
Beiträge: 82
Mitglied seit: 20.04.2006

Mein Marketing Blog mit wertvollen Marketing Tipps. Manchmal geht's auch um Geld verdienen.

<- Beispiel für eine Foren Signatur

Neben der Signatur können Sie auch oft eine Webadresse in Ihrem Foren-Profil hinterlassen. Sie sollten mehrere Beiträge schreiben, damit Google Ihr Profil und Ihre Signatur schneller findet.

Neben Foren können Sie sich auch Fragen & Antworten Portalen zu Nutze machen.

Das populärste Beispiel dafür ist Yahoo Answers – jeder kann eine Frage stellen und die Benutzer beantworten diese dann. Leider verlinkt Yahoo Answers nofollow =).

Jedoch gibt es einige Portale die auch auf dem dofollow Trip sind, so zum Beispiel [Gutefrage](#). Hier haben Sie zwei Möglichkeiten. Entweder Sie arbeiten mit zwei Benutzer Accounts – der erste stellt eine relevante Frage und der zweite beantwortet die Frage (natürlich mit einem Link zu Ihrer Webadresse) oder Sie fügen Ihre Webadresse als eine Art Signatur (wie in einem Forum) ein.

beantwortet von [siohne](#) am 9. Oktober 2008 09:36

Also am besten du bleibst direkt beim Mozilla =). Ansonsten probier einfach mal den Internet Explorer zu deinstallieren, neu installieren. Oder hast du probiert mal neu zu starten? Manchmal hilft das. Alternativ könntest du auch dein Anti-Virenprograr sowas wie TuneUp versuchen.

Gruß, Stefan, www.stefaniohne.de

[Inhalt beanstanden] [Mail-Nachricht bei Kommentar erhalten] [Antwort noch 124 Sekunden editierbar] [Antwort kommentieren]

Seien Sie aber vorsichtig – beantworten Sie nur Fragen von denen Sie auch Ahnung haben und nicht zu viele auf einmal. Zeigen Sie sich als nützliches Mitglied der Community – wenn Ihre Antwort nützlich ist wird kein Administrator Sie einfach löschen! Wenn Sie jedoch nur Mist geschrieben haben ist Ihr ergaunerter Link schneller weg als Sie gucken können =).

Ansonsten nutzen Sie jede bereits vorhandene Community. Haben Sie einen Facebook Account? Facebook erlaubt den Benutzern öffentliche Seiten anzulegen und auf diesen öffentlichen Seiten können Sie dofollow Links auf Ihre Seite einpflegen. Wo immer Sie irgendwelche Inhalte einfügen können (Bilder, Videos, Texte...) sollten Sie prüfen ob sich zum Beispiel in der Beschreibung ein dofollow Link unterbringen lässt.

Ihnen wird es wenig nutzen, wenn Sie eine Millionen Links von der selben Community haben – dann lieber jeweils nur zwei oder drei Links von mehreren verschiedenen Communities. Google wertet Ihre Seite bedeutet besser wenn Sie viele Links von verschiedenen Domains haben.

Parasite Hosting

Klingt böse – ist es auch. Im Internet gibt es zahlreiche Anbieter die Ihnen anbieten einen kostenlosen Blog oder eine kostenlose Website zu erstellen. Melden Sie sich bei solchen Diensten an und erstellen Sie Blogs / Websites die thematisch zu Ihrem Keyword passen.

Die meisten Anbieter geben Ihnen die Möglichkeit Subdomains für Ihren Blog / Website zu verwenden, setzen Sie als Subdomain wenn möglich immer Ihr Keyword. Falls Ihr Keyword bereits besetzt ist versuchen Sie es mit einem Long Tail Keyword.

Der Trick besteht darin einen kurzen, aber relevanten Text zu Ihrem Nischen Thema zu schreiben und darin auf Ihre Website zu verlinken. Die meisten Anbieter werden von Google hoch bewertet und so können Sie ein bisschen der Link Power des jeweiligen Anbieters abzapfen.

Aber Achtung: übertreiben Sie es nicht. Die meisten Anbieter mögen keinen Spam und böse kleine Suchmaschinenoptimierer wie Sie ;-). Also am besten einen Eintrag oder eine Seite mit einem sinnvollen Artikel bestücken, einen Link einsetzen und dann auf nimmer wiedersehen verschwinden.

Es kann am Anfang durchaus vorkommen, dass einer Ihrer Blog Einträge oder eine Ihrer kostenlosen Websites für Ihr Keyword über Ihrer eigentlichen Nischen Website rankt – deswegen brauchen Sie keine Angst haben, solange von der Website oder dem Blog Eintrag ein Link auf Ihre Website existiert werden Sie irgendwann von Google höher eingestuft.

Anbei noch eine kleine Liste mit Anbietern. Wenn Sie mehr Anbieter benötigen befragen Sie Google: „blog kostenlos“ oder „website kostenlos“. Überprüfen Sie immer erst ob aus Artikeln dofollow verlinkt werden kann bevor Sie sich die Mühe machen einen eigenen Blog / Website anzulegen (für gewöhnlich müssen Sie sich registrieren).

- www.blogigo.de
- www.twoday.net
- www.blog.de

- www.amigoblog.de
- www.bloggertreff.com

Link Netzwerk

Obwohl Google tausende von Bots und Servern dazu verwendet das ganze Web zu durchwühlen kann es manchmal ewig dauern bis Links oder neue Websites gefunden werden. Immerhin gibt es da draußen etwa 20 Milliarden andere Websites die neben Ihrer Nischen Website auch noch darauf warten mal wieder von Google besucht zu werden.

Sie wollen, dass Google Ihre Links findet, denn nur wenn Google Ihre Links findet verbessert sich Ihre Platzierung in den Suchergebnissen. Dem ganzen Prozess können Sie leicht nachhelfen – verlinken Sie einfach Seiten die auf Ihre Nischen Website verlinken.

Besonders gut eignen sich dafür zum Beispiel Social Bookmarks, Sie haben gerade einen Artikel in einem Artikelverzeichnis geschrieben (siehe unten)? Warum dann nicht den Artikel in Ihrem Mister Wong Account bookmarken. Und warum nicht Ihre Mister Wong Bookmark Seite woanders bookmarken? Nutzen Sie alle Techniken die ich hier vorstelle um Ihre Links untereinander ein bisschen zu vernetzen. Ihr Netz sollte nicht zu schnell durchschaubar sein (Google kann solche Netzwerke erkennen) also seien Sie chaotisch und verlinken Sie nach Lust und Laune wild herum =).

Webkatalog

Unter einem Webkatalog können Sie sich eine Website vorstellen, die Links zu anderen Websites thematisch nach Kategorien sortiert. In etwa wie ein Branchenbuch.

Webkataloge bringen nicht wirklich viel für Ihr Google Ranking – aber auch ein bisschen hilft manchmal zum Durchbruch. Dennoch sollten Sie nie einen Eintrag in einen Katalog kaufen oder sich in einen Webkatalog der verlangt, dass Sie zurück linkten, eintragen. Übertreiben Sie es nicht mit Katalogen, ein paar jede Woche sind schon fast zu viel ;-).

Achten Sie auf das Aussehen des Webkatalogs – am besten Sie tragen sich nur in thematisch passende oder seriöse Kataloge ein. Webkataloge können Sie einfach über Google finden über die Suchbegriffe „webkatalog“ oder „thema webkatalog“.

Ein Webkatalog in den Sie sich auf jeden Fall eintragen sollten ist das [Open Directory Project](#) – der wohl größte Webkatalog der Welt mit mehreren Tausend Editoren und Hundert tausenden Links. Aber seien Sie nicht zu enttäuscht wenn Ihre Seite abgelehnt wird oder Sie nach Monaten immer noch keine Rückmeldung vom ODP haben, die Editoren sind leider sehr stark überlastet.

Artikelverzeichnis

Die Regeln sind einfach – Artikel gegen Backlink. Es gibt zahlreiche Artikelverzeichnisse, Sie können relativ schnell welche über Google finden. Bei den meisten Artikelverzeichnissen müssen Sie einen Artikel verfassen und können in diesem Artikel einen oder mehrere Links zu Ihrer Website platzieren – nutzen Sie die Links nach Möglichkeit aus um auch Links auf Ihre Unterseiten (Long Tail Keywords) zu setzen.

Achten Sie darauf, dass das Verzeichnis einen guten Eindruck macht. Ein hübsches Design und bereits gefüllte Kategorien sind Pflicht. Überprüfen Sie auch ob aus bereits bestehenden Artikeln dofollow verlinkt wird, es gibt einige Betrüger die Links entweder nofollow verlinken oder die Links nach ein paar Wochen wieder entfernen.

Blog Kommentare

So macht Linkaufbau Spaß – in Blogs können Sie interessante Artikel lesen und gleichzeitig noch einen netten Backlink abfassen. Dazu suchen Sie über die [Google Blog Suche](#) oder Blogverzeichnisse wie [Bloggerei](#) oder [Blogalm](#) nach Blog Einträgen die zu Ihrem Keyword passen und hinterlassen zu dem jeweiligen Beitrag einen Kommentar.

Bei fast allen Blogs können Sie neben einer Textnachricht auch noch einen Namen und einen Link zu Ihrer Website angeben.

Achtung: prüfen Sie bevor Sie kommentieren ob es sich auch um dofollow Links handelt! Schalten Sie dazu NoDoFollow ein und schauen Sie sich die anderen Kommentare an (wenn der Blog noch keine Kommentare hat müssen Sie wohl oder übel ins kalte Wasser springen und ausprobieren =D).

Wichtig bei Blog Kommentaren ist, dass Sie vorher den Artikel lesen und einen ausführlichen und interessanten Kommentar schreiben – vermeiden Sie Einzeiler wie „Toller Beitrag, weiter so!“. Diese werden von Bloggern oft gelöscht (Spamverdacht).

Bei der Wahl des Kommentar Namens sollten Sie gründlich überlegen – aus Optimierungssicht wäre es sicherlich am Besten Ihr Keyword als Namen zu verwenden, das wird leider nicht immer gut aufgenommen, besonders wenn der Blogger selbst etwas Ahnung von Suchmaschinenoptimierung hat entsteht schnell der Verdacht, dass Sie nur wegen dem dofollow Link kommentieren.

Je nach Keyword bieten sich hier entweder Mischungen an (Siggi die Tomate, Mr. Autowerkstatt ...) oder Sie benutzen einen echten Namen.

Wägen Sie ab, manchmal ist es besser einen echten Namen zu benutzen und nur einen schwachen Link zu bekommen als wenn der Kommentar gelöscht wird ;-).

Übrigens können Sie auf meinem Blog www.stefanjohne.de gerne mit Keyword als Name kommentieren (es handelt sich auch um dofollow Links, brauchen Sie nicht mal zu überprüfen) solange Ihr Kommentar halbwegs sinnvoll ist. Nutzen Sie das, zapfen Sie meine Link Power an ;-).

Konkurrenz Backlink

Google rankt Ihre Konkurrenten besser als Ihre Nischen Website weil diese bessere Backlinks haben. Warum also nicht einfach die Links von der Konkurrenz kopieren, ein paar zusätzliche drauf setzen und besser dastehen als die Konkurrenz ;-)?

Um die Links Ihrer Konkurrenz einzusehen benutzen Sie am besten das Tool [Linkvender](#). Auf der Startseite wählen Sie unter „Server und Domains“ das Tool „Domain Popularität“ aus. Dieses Tool ist quasi die aufgemotzte Version des [Yahoo Site Explorer](#) (den Sie übrigens auch benutzen können, ganz nach Lust und Laune). Der Vorteil an Linkvender ist, dass keine doppelten Links oder internen Links angezeigt werden.

Diese Art des Linkaufbaus erfordert ein bisschen Kreativität – geben Sie Ihr Keyword bei Google ein und fangen Sie mit dem ersten Suchergebnis an, überprüfen Sie die Links Ihres Konkurrenten und schauen Sie welche Links können Sie nachahmen und bei welchen sollten Sie es besser bleiben lassen. Vielleicht hat Ihr Konkurrent ja eine Linkaufbau Methode entdeckt die Sie (oder ich) noch nicht kennen?

Linktausch

Egal was Sie zum Thema Linktausch in irgendwelchen Foren lesen – ich empfehle Ihnen mit ein paar anderen Webmastern Links zu tauschen. Suchen Sie sich dazu über Google und die Google Blog suche passende Partner (siehe unten) und schreiben Sie die jeweiligen Website Inhaber per E-Mail an. Die Daten dazu finden Sie für gewöhnlich im jeweiligen Impressum – starten Sie bloß keinen Linktausch mit einer Website ohne Impressum!

Ich möchte Sie auch davor warnen an automatisierten Linktausch Programmen teilzunehmen. Egal ob diese seriös wirken oder nicht – ein manueller Linktausch ist immer besser. Sie werden schnell merken - es ist nicht leicht andere Webmaster zu

einem Linktausch zu bewegen. Besonders, wenn Ihre Nischen Website noch relativ jung ist. Viele Webmaster achten beim Linktausch nur auf den so genannten Pagerank – einer Art Schwanzvergleich für Webmaster. Spielen Sie das Spiel nicht mit ;-).

Wie muss der ideale Linktausch-Partner aussehen? Gucken Sie sich die Websites einfach genau an: sieht das Design ordentlich aus? Sind die Texte interessant? Hat der Webmaster auf interne Verlinkung geachtet? Wie viele Links verweisen auf die Website? Seien Sie nicht zu anspruchsvoll =).

Übrigens stellt Ihnen Wordpress eine leichte Möglichkeit zur Verfügung Ihre Linkpartner zu verwalten und ohne irgendwelche Programmierarbeiten Links zu anderen Websites in der Navigation zu platzieren. Dazu legen Sie unter „Verwalten“ und „Link-Kategorien“ eine neue Kategorie an oder benennen die alte um. Anschließend müssen Sie nur noch unter „Verwalten“ und „Links“ einen neuen Link in die Kategorie hinzufügen.

Content

Es gibt kaum etwas ätzenderes als Texte schreiben – leider besteht das Web zu einem großen Teil aus Texten. Sie kommen um diesen Punkt also nicht drumherum ;-).

Sie sollten regelmäßig an den Texten auf Ihrer Nischen Website arbeiten. Entweder Sie verbessern bestehende Texte im Sinne der internen Verlinkung oder der Keyword Dichte. Erinnern Sie sich? Ihr Keyword sollte im Text immer oft vorkommen und in den Long Tail Texten sollte halt das Long Tail Keyword oft vorkommen. Übertreiben Sie es aber nicht, auf 100 Wörter sollte Ihr Keyword nicht öfter als 5 mal vorkommen.

Auf der anderen Seite können Sie natürlich auch neue Long Tail Keywords erschließen – beobachten Sie über Ihre Statistik Software (Google Analytics) zu welchen Suchbegriffen Google Ihnen Besucher sendet, vielleicht lohnt es sich ja für das ein oder andere Long Tail Keyword einen neuen Text zu schreiben?

Abschließende Worte

Geben Sie nicht auf!

Manchmal kann die Suchmaschinenoptimierung sehr zäh und demotivierend sein. Da bleibt man ewig auf Platz 20 hängen oder eine kurzzeitige Schwankung bombardiert einen wieder mal ins Jenseits der Top 100 Ergebnisse.

Ich kann Ihnen nur raten: bleiben Sie hartnäckig! So lange Sie immer weiter Links aufbauen wird Ihre Seite langsam aber kontinuierlich in den Suchergebnissen aufsteigen. Zeigen Sie Geduld und Disziplin und Google wird Sie (und Ihr Portemonnaie) dafür belohnen.

Verkaufen Sie keine Textlinks

Lassen Sie sich nicht von ein paar Euro dazu verlocken einen Textlink auf Ihrer Website zu verkaufen! Egal ob es sich um eines der großen Link Verkauf Portale handelt oder um Privatkäufer – Google hasst Textlink Verkäufer und belegt diese mit Ranking Strafen.

Stellen Sie sich die Frage: will ich für 5€ die ich für einen Link bekomme wirklich meine gute Position für mein Keyword aufs Spiel setzen?

Kaufen Sie keine Textlinks

Es gibt eine Hand voll Unternehmen im Internet die Ihnen Textlinks verkaufen wollen um Ihr Suchmaschinen Ranking zu verbessern. Keine Frage, es funktioniert wunderbar ein paar, starke und relevante Links zu kaufen und damit auf ein Nischen Keyword zu ranken.

Jedoch sollten Sie sich immer fragen: lohnt sich das wirklich? Für die meisten Links bezahlen Sie monatlich und gute Links sind sehr teuer.

Sobald Sie mit dem kaufen von Links aufhören sinken Sie wieder in den Suchergebnissen. Darum wäre mein Ratschlag: machen Sie sich Ihre Links selber, das ist nachhaltiger und auf längere Zeit gesehen sicher die bessere (profitablere) Variante.

Wiederholen, wiederholen, wiederholen

Ihre Nischen Website hat es auf Platz 1 geschafft? Dann ist jetzt der Zeitpunkt gekommen um weiter zu machen. Erstellen Sie neue Nischen Seiten, bauen Sie Ihr Imperium aus – wer träumt nicht davon im Internet genug Geld zu verdienen um davon Leben zu können? Nischen Websites sind Ihre Chance!

Experimentieren Sie!


Nirgends ändern sich so schnell Dinge wie im Internet – bleiben Sie am Ball. Holen Sie sich immer die neusten Informationen über SEO (Suchmaschinenoptimierung) und halten Sie Ihre Nischen Websites aktuell.

Probieren Sie auch mal Alternativen zu Google AdSense aus, zum Beispiel [Contaxe](#). Noch ein kleiner Tipp: um Contaxe zu testen können Sie den dritten Werbeplatz den ich Ihnen bisher verheimlicht habe nutzen – dazu fügen Sie den Werbecode für einen 468x60 Banner in die „fullbanner.inc.php“ ein, Sie wissen schon wo ;-).

An dieser Stelle ist das eBook leider auch schon zu Ende =(Ich möchte mich bei

Ihnen noch einmal bedanken – ich hoffe Sie hatten Spaß mit dem durcharbeiten dieses eBooks und Ihre Nischen Website wird ein voller Erfolg.

Mit freundlichen Grüßen,

A handwritten signature in blue ink, reading 'Stefan Johne'. The signature is fluid and cursive, with the first name 'Stefan' and last name 'Johne' clearly distinguishable.

Copyright © 2008, Stefan Johne Onlinemarketing und Web-Programmierung, alle Rechte vorbehalten. Dieses Buch darf – auch auszugsweise – nicht ohne die schriftliche Zustimmung des Autors kopiert werden.

Haftungsausschluss: Die Inhalte dieser Publikation wurden sorgfältig recherchiert, aber dennoch haftet der Autor nicht für die Folgen von Irrtümern, mit denen der vorliegende Text behaftet sein könnte.“